

מכרז פומבי מס' 10/2025  
למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר  
מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית  
כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

החברה הכלכלית לכרמיאל בע"מ  
מכרז פומבי מס' 10/2025  
למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג,  
כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת  
ספר מותג, רכישת שירותי פרסום ומדיה ומתן  
שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית לכרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

**דצמבר 2025**

## מכרז פומבי מס' 10/2025

למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

1. החברה הכלכלית לכרמיאל בע"מ (להלן: "החכ"ל") מזמינה בזאת מציעים להגיש הצעות למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג, רכישת שירותי פרסום ומדיה ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי בקשר עם הסכם גג רחב היקף של כ-14,119 יחידות דיור חדשות, תשתיות, מוסדות ציבור, תעסוקה מסחר ומרחבים ציבוריים, על פי הדרישות המפורטות בתנאי המכרז, החוזה ונספחיו (להלן: "השירותים", "המכרז" בהתאמה).

2. על המשתתפים לעמוד בתנאי הסף המפורטים בחוברת המכרז.

3. את מסמכי המכרז ניתן לרכוש תמורת סך של **3,000** ₪ אשר לא יוחזרו לרוכשים בכל מקרה.

4. התשלום עבור המכרז יבוצע באמצעות העברה בנקאית לחשבון הבנק שפרטיו להלן:

**בנק מזרחי – 20**

**סניף 513**

**חשבון מס' 179022**

**על שם: החברה הכלכלית לכרמיאל בע"מ**

5. ניתן לעיין במסמכי המכרז ללא תשלום קודם לרכישתם, באתר האינטרנט של החכ"ל בכתובת <https://www.karmiel.biz> בעמוד המכרזים.

6. שאלות הבהרה למכרז יוגשו בכתב בלבד לכתובת המייל [office@karmiel.biz](mailto:office@karmiel.biz) לכל המאוחר עד ליום **14/12/2025** בשעה **12:00** ורק בהתאם להנחיות הקבועות בעניין זה בהוראות המכרז להלן (שאלות שיוגשו לאחר מועד זה ו/או שלא בהתאם להוראות לא יענו).

7. תשובות לשאלות כאמור בסעיף 6 יפורסמו באתר החברה כאמור. על המציעים חלה החובה להתעדכן בפרסומים המופיעים באתר האינטרנט (לרבות שאלות הבהרה ותשובות להן וכן תיקונים ושינויים ככל שיהיו).

8. את ההצעות על כל נספחיהן יש למסור ידנית במעטפת המכרז כשהיא סגורה ונושאת את מספר המכרז בלבד ללא סימני זיהוי אחרים עד ליום **23/12/25** בשעה **12:00** לתיבת המכרזים אשר מצויה במשרדי החברה הכלכלית לכרמיאל בע"מ אשר ברחוב המלאכה 13, אזור התעשייה כרמיאל, הצעה שתגיע לאחר שעה **12:00** לא תוכנס לתיבת ההצעות ותיפסל.

9. החכ"ל תוכל להודיע על שינוי התאריכים שלעיל וזאת לפי שיקול דעתה הבלעדי.

10. על מועד ישיבת ועדת מכרזים לפתיחת תיבת המכרזים ומעטפות המציעים, תימסר הודעה למגישי הצעה. המציעים רשאים להיות נוכחים בישיבת ועדת המכרזים במועד פתיחת תיבת המכרזים והמעטפות.

11. החכ"ל אינה מתחייבת לקבל את ההצעה הזולה ביותר או כל הצעה שהיא.

12. הביצוע בכפוף לקיום אישור תקציבי.

13. יודגש, כי משך ההתקשרות עם המציע הזוכה תהא בהתאם לאמור במסמכי המכרז.

**משה קונינסקי - ראש העיר כרמיאל**

**יו"ר דירקטוריון החברה הכלכלית לכרמיאל בע"מ**

**מכרז פומבי מס' 10/2025**

**למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג**

**תוכן עניינים**

- מסמך א' – הזמנה להציע הצעות.**
- מסמך א'(1) - פרטי המשתתף ופירוט לצורך הוכחת עמידה בתנאי הסף.
  - מסמך א'(2) - אישור רואה חשבון על מחזור כספי – להוכחת תנאי הסף 3.1.1
  - מסמך א'(3) - אישור גוף ציבורי על מתן שירותי פרסום ועיצוב גרפי – להוכחת תנאי הסף 3.1.2
  - מסמך א'(4) - אישור רואה חשבון על היקף כספי של רכש מדיה – להוכחת תנאי הסף 3.1.3
  - מסמך א'(5) - אישור רשות מקומית על מתן שירותים – להוכחת תנאי הסף 3.1.4
  - מסמך א'(6) - אישור לקוחות לגבי מנהל תיק הלקוחות – להוכחת תנאי הסף 3.1.6
  - מסמך א'(7) - נוסח ערבות בנקאית למכרז.
  - מסמך א'(8) - תצהיר בהתאם לחוק עסקאות גופים ציבוריים.
  - מסמך א'(9) - הצהרה בדבר העדר קרבה לעובד הרשות ו/או לחבר מועצה.
  - מסמך א'(10) - שאלון לאיתור חשש לניגוד עניינים
  - מסמך א'(11) - הסכמה למסירת מידע מהמרשם הפלילי ומידע על תיקים תלויים ועומדים לפי סעיפים 11 או 12 או 14 לחוק המידע הפלילי ותקנת השנים, התשע"ט – 2019 .
  - מסמך א'(12) - תצהיר מטעם ראש הצוות המוצע לצורך הוכחת עמידה בתנאי הסף וניקוד איכות.

**מסמך ב' – הצהרת המשתתף.**

- מסמך ב'(1) - הצעת המחיר – מפרט העבודות ומחירי המקסימום

**מסמך ג' – הסכם.**

- נספח ג'(1) - נוסח ערבות ביצוע.
- נספח ג'(2) - נספח בטיחות.
- נספח ג'(3) - אישור קיום ביטוחים

## מכרז פומבי מס' 10/2025

למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

### הזמנה להציע הצעות

#### 1. כללי

- 1.1. בין עיריית כרמיאל (להלן: "הרשות המקומית") לבין משרד הבינוי והשיכון (להלן: "המשרד"), נחתם הסכם גג רחב היקף של כ-14,119 יחידות דיור חדשות, תשתיות, מוסדות ציבור, תעסוקה מסחר ומרחבים ציבוריים (להלן: "הסכם הגג" או "הפרויקט").
- 1.2. לשם ביצוע, מימוש וקידום הסכם הגג, הרשות המקומית באמצעות החכ"ל הקימה מנהלת ייעודית אשר מנהלת את כל פעולות התכנון, הביצוע והפיקוח על הפרויקט ואשר הינה הגורם הניהולי האחראי על כל התהליכים, החל משלב תכנון הפרויקט, ביצועו ועד מועד מסירתו בפועל לידי הרשות המקומית, לרבות התיאום הנדרש בין כל בעלי המקצוע העוסקים בפרויקט, דיווח לרשות המקומית על התקדמות הפרויקט, מציאת פתרונות לבעיות המתעוררות תוך כדי ההתקדמות וכל פעולה נוספת הקשורה בכך (להלן: "מינהלת הסכם הגג").
- 1.3. החכ"ל, באמצעות מנהלת הסכם הגג, מעוניינת להוביל תהליך מעמיק למיתוג של הפרויקט בכלל ושל הרשות המקומית בפרט במטרה למשוך אליה תושבים חדשים נוספים ולקדם את פרויקט הסכם הגג ואזורי המסחר.
- 1.4. לצורך כך, מבקשת החכ"ל להזמין בזאת הצעות למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג, רכישת שירותי פרסום ומדיה ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי עבורה (להלן: "השירותים") הכל כמפורט במסמכי המכרז ונספחיו להלן.

#### 2. תיאור השירותים והמוצרים המבוקשים

- 2.1. הזוכה במכרז יתבקש לספק לחכ"ל ולרשות המקומית את השירותים הבאים:
  - א. בניית תוכנית אסטרטגית שיווקית (ארוכה וקצרת טווח) מקושרת תקציב והמרתה לקמפיין פרסומי המבוסס על תוכנית עבודה מפורטת ומבוססת אבני דרך ומועדים מוגדרים לביצוע תוך ליווי החכ"ל והרשות המקומית בנושא לאורך כל תקופת הקמפיין.
  - ב. הכנת ספר מותג לחכ"ל ולרשות המקומית.
  - ג. בניית קמפיין שיווקי/ פרסומי השקתו, הפעלתו והשלמתו לצורך הוצאת התוכנית האסטרטגית מן הכח אל הפועל.
  - ד. שירותי אסטרטגיה, קריאייטיב וביצוע (סטודיו).
  - ה. רכישה ותכנון של מדיה לרבות: דיגיטל, רדיו, עיתונות ארצית, אופציה לשילוט חוצות ואופציה לטלוויזיה בתנאים הטובים ביותר המקובלים בשוק, וכל אמצעי תקשורת אחר שתבחר החכ"ל בתיאום עם הרשות המקומית;
  - ו. אחריות על הנחיית כלל הגופים המקצועיים הנדרשים בשלל התחומים דוג': בתי דפוס, מדיה, דיגיטל, יח"צ, קשרי תושבים וכיוצ"ב.
  - ז. תכנון וניהול של מהלכים דיגיטליים תומכים לקמפיין הפרסומי;
  - ח. הכנת תוכנית פרסום מפורטת המותאמת למטרות וליעדים של החכ"ל והרשות המקומית;
  - ט. הפקה בפועל של תוצרי פרסום בתנאים הטובים ביותר המקובלים בשוק, בהתאם לתקציב שאושר ע"י החכ"ל והרשות המקומית;
  - י. מתן ליווי וייעוץ תקשורתי שוטף לחכ"ל ולרשות המקומית עד להשלמת העמידה ביעדי התוכנית האסטרטגית.
- 2.2. כלל השירותים יסופקו תחת פיקוח ואישור אנשי המקצוע המוסמכים ו/או המקצועיים ברשות המקומית, החכ"ל והמנהלת.

### מכרז פומבי מס' 10/2025

למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

- 2.3. מובהר בזאת, כי תיאור השירותים נשוא המכרז בסעיף זה מהווה תמצית בלבד וההוראות המלאות והמחייבות ביחס לשירותים הנדרשים הן אלה המפורטות במפרט השירותים ובהסכם המצורפים בזאת למסמכי המכרז, בהתאמה.
- 2.4. למען הספר ספק המחיר המוצע יכלול בתוכו את כלל השירותים המבוקשים מתחילתם ועד לקבלת המוצר לשביעות רצון ההרשות המקומית והחכ"ל. ככל ולחכ"ל או לרשות המקומית יהיו הערות, תיקונים, השלמות, תוספות וכיו"ב – המחיר המוצע יכלול זאת.
- 2.5. מובהר ומוסכם כי כל זכות קניין רוחני מכל מין וסוג ובכלל זה זכויות היוצרים, יהיו של החכ"ל והרשות המקומית והן יהיו זכאיות לפרסם את התוצרים בכל עת ולפי שיקול דעתן ללא צורך בקבלת הסכמת המציע הזוכה.
- 2.6. בנוסף החכ"ל/או הרשות המקומית תהינה רשאיות להעביר לכל אדם את הזכויות כאמור וכן את זכות השימוש בעצמה, והכל ללא כל תשלום נוסף למציע הזוכה וללא צורך בקבלת הסכמתו. בנוסף, הזוכה מוותר על הזכות המוסרית ביצירה לרבות התאמת התמונה לצרכי החכ"ל או הרשות המקומית ולהגבלות עפ"י כל דין.

### 3. עיקרי ההתקשרות

- הפרטים המובאים בסעיף זה להלן הינם כלליים בלבד והוראות הסעיף תחייבנה את הצדדים רק במקרים אשר בהם אין התייחסות אחרת מפורטת ומפורשת באיזה ממסמכי המכרז. הייתה התייחסות אחרת כאמור באיזה ממסמכי המכרז, תחייב ההוראה האחרת והמפורטת:
- 3.1. הזוכה במכרז יעניק לחכ"ל ולרשות המקומית שירותי עיצוב, פרסום, מיתוג ושיווק, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הכנת ספר מותג שירותי ייעוץ, ליווי ועוד, הכל בהתאם למכרז זה על נספחיו.
  - 3.2. הזוכה במכרז יבחר בהתאם לשקלול בין הצעת המחיר שייתן, לה יוענק משקל של 40% ובין ניקוד האיכות שיקבל, לו יוענק משקל של 60%, הכל בכפוף לאמור בס' 10 להלן.
  - 3.3. תקופת ההתקשרות תהא למשך 12 חודשים ממועד מתן צו התחלת עבודה, כאשר בתום התקופה תהא החכ"ל רשאית להאריך את החוזה בארבע תקופות נוספות, כל אחת מהן בת 12 חודשים או חלק מכך, כך שסך כל תקופת ההסכם לא תעלה על 5 שנים.

### 4. תנאי סף

- 4.1. רשאים להשתתף במכרז יחידים אזרחי ישראל או תאגידי המאוגדים בישראל, העומדים בדרישות המצטברות הבאות:

4.1.1. המציע הוא יחיד או תאגיד רשום בישראל כדין.

**\*\*\* אם המציע הינו תאגיד, על המציע לצרף להצעתו תעודת רישום תאגיד (חברה, עמותה, אגודה שיתופית או שותפות).**

**אם המציע הינו שותפות לא רשומה, עליו לצרף להצעתו את הסכם ההתאגדות בין השותפים או תצהיר לפיו המציע הינו שותפות לא רשומה. אם המציע הינו יחיד על המציע תעודת עוסק מורשה.**

4.1.2. המציע הינו משרד פרסום \ דיגיטל, בעל ניסיון מוכח בכל אחת מחמש השנים האחרונות להגשת הצעות מכרז זה, במתן שירותי פרסום, ניהול והפקת קמפיינים והכנת ספר מותג.

4.1.3. המציע הינו משרד פרסום/דיגיטל בעל ניסיון מוכח באספקת השירותים נשוא מכרז זה בהיקף כספי של לפחות 500,000 ₪ לשנה (לא כולל מע"מ) לשלושה גופים לפחות (רשויות מקומיות, מוסדות תרבות ציבוריים, מוסדות להשכלה גבוהה, חברות ממשלתיות) בשלוש מתוך חמש השנים האחרונות ושאוחד לפחות מבין הגופים הנ"ל הינו רשות מקומית.

**\*\*\* להוכחת עמידתו בתנאי סף זה על המשתתף למלא את מסמך א' (1) ולצרף אישור הגוף הציבורי בהתאם לנוסח המופיע במסמך א' (3) ואישור הרשות המקומית בנוסח מסמך א' (5).**

4.1.4. למציע מחלקת קריאייטיב וסטודיו (in house) היודעת לספק את כל תוצרי האוף-ליין (מודעות, שלטים) ואון ליין (באנרים, עמודי נחיתה).

מכרז פומבי מס' 10/2025

למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

- 4.1.5. המציע מעסיק לפחות עשרה עובדים קבועים בהעסקה ישירה.
- 4.1.6. המציע הינו בעל מחזור כספי של לפחות 1,000,000 ₪ בשנה (לא כולל מע"מ) בממוצע בשלוש השנים שקדמו להגשת הצעות במכרז זה.
- \*\*\*להוכחת עמידתו בתנאי סף זה על המשתתף לצרף להצעתו אישור רואה חשבון בנוסח המופיע במסמך א' (2).
- 4.1.7. למציע ניסיון מוכח ברכישת מדיה בהיקף של 1,000,000 ₪ (לא כולל מע"מ) לפחות, עבור שלוש לקוחות לפחות, בשלוש מתוך חמש השנים האחרונות).
- \*\*\*להוכחת עמידתו בתנאי סף זה על המשתתף למלא את מסמך א' (1) ולצרף אישור רואה חשבון בנוסח מסמך א' (4).
- 4.1.8. מנהל תיק הלקוחות מטעם המציע, שיעבוד מול החכ"ל, הינו בעל ותק של לפחות שנתיים בניהול תיקי לקוחות ובעל ניסיון בניהול של 2 לקוחות לפחות בהיקף שנתי מצטבר של 2,000,000 ₪ (לא כולל מע"מ) בכל שנה, במהלך חמש השנים האחרונות.
- \*\*\*להוכחת עמידתו בתנאי סף זה על המשתתף למלא את מסמך א' (1) ולצרף קורות חיים של מנהל תיק הלקוחות המוצע, המלצות וכן אישור הלקוחות בהתאם לנוסח המופיע במסמך א' (6).
- 4.1.9. המציע הכין וערך "ספר מותג" אחד לפחות לגוף ציבורי אחד לפחות בחמש השנים האחרונות.
- 4.1.10. המציע נתן שירותי ייעוץ וליווי ל- 2 גופים ציבוריים, מתוכן רשות מקומית אחת ב- 5 השנים האחרונות.
- 4.1.11. המציע צירף להצעתו ערבות בנקאית ע"ס 50,000 ₪ (חמישים אלף שקלים חדשים) כמפורט בסעיף 5.8 להלן.
- 4.1.12. המציע רכש את מסמכי המכרז כמפורט בס' 7 להלן.
- \*\*\*על המציע לצרף להצעתו קבלה המעידה על רכישת מסמכי המכרז.
- 4.2. מציע, אשר היה מעורב באירוע הנמצא תחת חקירה פלילית מתחום טוהר המידות בעניין / נושא / תחום שהיה באחריותו ו/או באחריות מי מטעמו ומציע אשר אחד ממנהליו היה מעורב באירוע כאמור, יעדכן על כך את החכ"ל וועדת המכרזים תהיה רשאית לשקול, בין יתר שיקוליה, האם לקבל את הצעתו של המציע בנסיבות האמורות.
- לצרכי סעיף זה "אירוע" ייחשב אירוע בו מתקיימים כל התנאים המפורטים להלן:
- א. אירוע אשר המעשה הפלילי בו מתקשר ו/או עוסק במישרין ו/או בעקיפין בסוג השירותים ו/או במתן השירותים נשוא המכרז ובעניין עבירה שמתחום טוהר המידות;
- ב. האירוע נמצא תחת חקירה פלילית, או היה תחת חקירה פלילית;
- ג. אין מסמך רשמי המעיד על כך שהתיק עומד להיסגר ללא המלצה להעמיד לדין את המציע ו/או העובד ו/או המנהל ו/או ספק המשנה;
- ד. לא נקבע לגבי אירוע כאמור על ידי בית משפט מוסמך כי המציע ו/או העובד ו/או המנהל ו/או ספק המשנה לא יכולים היו למונעו גם אם היו נוקטים בכל אמצעים המתחייבים על פי דין, הסכם ונוהג המקובל בתחום.
- \*\*\*לצורך כך על המשתתף למלא את מסמך א' (1)
- במקרה בו המציע עצמו או איזה ממנהליו היה מעורב באירוע כאמור, מתבקש המציע לצרף מסמך המפרט את נסיבות המעורבות, השלב בו נמצא ההליך וכיו"ב פרטים. ועדת המכרזים תהיה רשאית לדרוש מהמציע פרטים נוספים.
- לא מילא מציע אחר איזה מהתנאים להשתתפות במכרז, רשאית החכ"ל, מטעם זה בלבד ולפי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט, לפסול את הצעתו של המציע או לחלופין; לבקש כי ישלים ו/או יתקן ו/או יבהיר איזה מהנתונים שבהצעתו ו/או המסמכים שצורפו לה.

## מכרז פומבי מס' 10/2025

למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

### 5. הצעת המשתתף

- 5.1. ההצעה תוגש על ידי ישות משפטית אחת בלבד (המגיש יכונה לעיל ולהלן: "המשתתף" או "המציע"), כאשר כל המסמכים והאישורים הנדרשים במכרז, כולל הערבות הבנקאית, יהיו על שם המשתתף במכרז בלבד.
- 5.2. ההצעה הכספית תהא באמצעות מסמך ב' (1), בו מופיעים מחירי המקסימום שקבעה המועצה למתן השירותים.
- 5.3. על המציעים לרשום את אחוז ההנחה האחיד המוצע על ידם. אחוז ההנחה יחול על כלל השירותים המפורטים במסמך ב' 1.
- 5.4. **אין אפשרות להציע אחוז הנחה אפס ואין להציע בשום פנים ואופן תוספת למחירים שננקבו על ידי החכ"ל.**
- 5.5. הצעת המחיר תמולא בעט בלבד, הן בספרות והן במילים. ערך המשתתף תיקון בהצעת המחיר שבכוונתו להגיש – יחתום המשתתף ליד התיקון בחתימה וחותמת.
- 5.6. כל שינוי או תוספת שיעשו במסמכי המכרז או כל הסתייגות לגביהם, בין אם בדרך של תוספת בגוף המסמכים ובין באמצעות מכתב לוואי או בכל דרך אחרת עלולים להביא לפסילת ההצעה ובכל מקרה יחייב את הצדדים הנוסח שהוכן ע"י העירייה, ללא כל שינוי, תוספת או הסתייגות.
- 5.7. על מורשי החתימה של המשתתף לחתום על כל מסמכי המכרז, לרבות הצעת המשתתף, הסכם ההתקשרות, נספחיו, במקום המיועד לכך וכן בשולי כל עמוד.

### 6. מסמכי ההצעה

- כל משתתף יצרף להצעתו את כל המסמכים והאישורים המפורטים להלן:
- 6.1. סט מלא של מסמכי המכרז, לרבות הודעות למציעים שנשלחו ע"י העירייה בכתב (ככל שנשלחו) כשהם חתומים ע"י המציע וכן את ההצעה עצמה.
  - 6.2. כל המסמכים המפורטים בסעיף 4 לעיל.
  - 6.3. **תיק עבודות שידגים עבודות הפרסום, ספר מותג ועיצובים שהוכנו על ידי המציע בעבור גופים ציבוריים בלבד – בהתאם לפירוט הנדרש בסעיף 10.1.2 להלן.**
  - 6.4. כל האישורים הנדרשים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים התשל"ו 1976:
    - 6.4.1. אישור מפקיד שומה, מרו"ח או מיועץ מס, או העתק ממנו המעיד כי הוא מנהל את פנקסי החשבונות והרשומות שעליו לנהלם על פי פקודת מס הכנסה וחוק מס ערך מוסף, התשל"ז 1976 (להלן: "חוק מע"מ"), או שהוא פטור מלנהלם וכי הוא נוהג לדווח לפקיד השומה על הכנסותיו ולדווח למנהל על עסקאות שמוטל עליהם מס לפי חוק מע"מ.
    - 6.4.2. תצהיר בהתאם לחוק עסקאות גופים ציבוריים התשל"ו-1976 חתום על ידי מורשי החתימה מטעם המשתתף ומאושר כדין בנוסח מסמך א' (9).
    - 6.5. העתק תעודת עוסק מורשה או אישור משלטונות המס על היותו עוסק מורשה (במקרה של משתתף המדווח בתיק איחוד – יצורף גם אישור מאת רשויות המס בדבר היותו של המשתתף נכלל בתיק המאוחד של העוסק, אשר לגביו הוצא וצורף להצעה האישור).
    - 6.6. אישור על ניכוי מס הכנסה במקור, על שם המשתתף, ובתוקף.
    - 6.7. ככל שהמשתתף הינו תאגיד יצורפו:
      - 6.7.1. העתק תעודת התאגדות של המשתתף.
      - 6.7.2. תדפיס נתונים עדכני של המשתתף בספרי רשם התאגידים הרלוונטי לסוג ההתאגדות של המשתתף (אין צורך בפירוט שעבודים).
      - 6.7.3. אישור עו"ד לגבי מורשי החתימה.
    - 6.8. ערבות מקור, אוטונומית, שהוצאה על ידי בנק בישראל לבקשת המשתתף במכרז, לפקודת החכ"ל, לפי הנוסח המצ"ב כמסמך א' (8) בדיוק על סך 50,000 ₪ בתוקף עד ליום 23/01/2026 בדיוק.

## מכרז פומבי מס' 10/2025

למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

- 6.9. מובהר כי, החכ"ל תהא רשאית לדרוש הארכת תוקף הערבות לתקופה נוספת והמציע יאריך את תוקף הערבות עפ"י הדרישה (הארכת תוקף הערבות משמעה הארכת תוקף ההצעה). אי-הארכת הערבות כנדרש תהווה, כשלעצמה, עילה לפסילת הצעת המשתתף.
- 6.10. ועדת המכרזים תהא רשאית לפסול הצעה אשר הערבות שצורפה לה אינה עומדת בתנאי מכרז זה.
- 6.11. החכ"ל תהא רשאית לדרוש הארכת תוקף הערבות לתקופה נוספת והמציע יאריך את תוקף הערבות עפ"י הדרישה. אי - הארכת הערבות כנדרש תהווה, כשלעצמה, עילה לפסילת הצעת המשתתף.
- ועדת המכרזים ו/או החכ"ל יהיו רשאיות להגיש את הערבות לפירעון, כולה או חלקה, במקרים הבאים, ובלבד:**
- 6.11.1. כל אימת שהמשתתף יחזור בו מהצעתו לאחר חלוף המועד האחרון להגשת הצעות, בכל דרך שהיא.
- 6.11.2. כל אימת שהמשתתף נהג במהלך המכרז בתכסיסנות או בחוסר ניקיון כפיים.
- 6.11.3. כל אימת שהמשתתף מסר לוועדת המכרזים מידע מוטעה או מידע מהותי לא מדויק.
- 6.11.4. כל אימת שלאחר שנבחר המשתתף כזוכה במכרז, הוא לא פעל על פי ההוראות הקבועות במכרז שהן תנאי מוקדם להתקשרות.
- 6.11.5. כל אימת שהמשתתף שזכה לא חתם על הסכם ההתקשרות בתוך 14 ימים ממועד הכרזה על זכייתו במכרז.
- והכל מבלי לגרוע מזכותה של החכ"ל לפיצוי בגין כל נזק ו/או הפסד שיגרמו לה עקב מעשים כאמור לעיל. למען הסר ספק יודגש כי לא תתקבל כערבות המחאה אישית ו/או המחאת עסק ערב. משתתף שהצעתו לא זכתה, ערבותו תוחזר לו לאחר ההתקשרות עם הזוכה במכרז, בדואר רשום לכתובת שיציין המציע במסמך א (1).
- לא צירף המציע להצעתו איזה מהמסמכים האמורים לעיל, רשאית החכ"ל, מטעם זה בלבד ולפי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט, לפסול את הצעתו של המציע או לחלופין; לבקש כי יוסיף ו/או ישלים ו/או יתקן ו/או יבהיר איזה מהמסמכים שבהצעתו ו/או הנתונים המפורטים בה וכן רשאית העירייה להתעלם מפגמים שאינם מהותיים, לפי שיקול דעתה הבלעדי.
- 7. אופן ומועד הגשת ההצעה**
- 7.1. את ההצעות על כל נספחיהן לרבות הודעות למציעים שנשלחו ע"י המזמין בכתב (ככל שנשלחו), כשהם חתומים ע"י המציע, יש למסור ידנית במעטפה חתומה, כשהיא סגורה ונושאת את מספר המכרז ללא סימני זיהוי אחרים. כמפורט לעיל.
- 7.2. יש להגיש את ההצעות עד ליום 23.12.2025 בשעה 12:00 לתיבת המכרזים.
- לא תתקבלנה הצעות שתשלחנה בדואר או שתימסרנה לאחר המועד האמור לעיל. יש לרשום על המעטפה "מכרז מס' 10/2025 למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג, רכישת שירותי פרסום ומדיה ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית לכרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג".
- 7.3. הצעה שתוגש לאחר המועד האחרון כאמור ו/או תוגש בכל דרך אחרת שאינה במסירה ידנית, לא תיפתח (למעט לשם זיהוי המשתתף לשם השבת המעטפה אליו) ולא תידון כלל.
- 7.4. כל הצעה תהא בתוקף לתקופה של 90 (תשעים) ימים מהמועד האחרון להגשת הצעות במכרז. החכ"ל תהא רשאית לדרוש את הארכת תוקף ההצעה למשך 30 (שלשים) יום נוספים והמציע מחויב לפעול בהתאם לדרישה זו.
- 7.5. החכ"ל רשאית להאריך את המועד להגשת הצעות בהודעה בכתב למשתתפים.
- 7.6. בהגשת הצעתו מביע המשתתף הסכמתו לכל תנאי המכרז ולכל האמור במסמכי המכרז, ובכלל זאת לכל תנאי הסכם ההתקשרות.

## מכרז פומבי מס' 10/2025

למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

### 8. רכישת חוברת המכרז והוצאות

8.1 את מסמכי המכרז ניתן לרכוש מיום ה- **01/12/2025** תמורת תשלום בסך **3,000 ₪** באמצעות העברה בנקאית לחשבון החכ"ל כמפורט להלן:

בנק מזרחי – 20

סניף 513

חשבון מס' 179022

על שם: החברה הכלכלית לכרמיאל בע"מ

8.2 למען הסר ספק מובהר, כי מי שלא ישלם את דמי רכישת המכרז לא יהיה רשאי להגיש הצעה.

8.3 כל ההוצאות, מכל מין וסוג שהוא, הכרוכות בהכנת ההצעה למכרז ובהשתתפות במכרז, ובכלל זאת כל ההוצאות הכרוכות בהוצאת הערבויות הנדרשות במסמכי המכרז, תחולנה על המציע.

### 9. הבהרות ושינויים:

9.1 שאלות הבהרה למכרז יוגשו בכתב בלבד לכתובת המייל [office@karmiel.biz](mailto:office@karmiel.biz) לכל המאוחר עד ליום **14/12/2025** בשעה **12:00** ורק בהתאם להנחיות הקבועות בעניין זה בהוראות המכרז להלן (שאלות שיוגשו לאחר מועד זה ו/או שלא בהתאם להוראות לא יענו).

9.2 תשובות לשאלות כאמור בסעיף 6 יפורסמו באתר החברה כאמור. על המציעים חלה החובה להתעדכן בפרסומים המופיעים באתר האינטרנט (לרבות שאלות הבהרה ותשובות להן וכן תיקונים ושינויים ככל שיהיו).

9.3 על השואל לציין בברור לאיזה סעיף במכרז מתייחסת השאלה, ולערוך את המסמך במבנה הבא:

מס"ד	מספר עמוד בחוברת המכרז	הסעיף בחוברת המכרז	פירוט השאלה

9.4 על המשתתף לבדוק את מסמכי המכרז השונים ב יסודיות. אם ימצא המשתתף אי בהירות, סתירות או אי התאמות בין מסמכי המכרז השונים או הוראות שונות מהוראותיהם, או כל אי התאמה אחרת, עליו לפנות לחכ"ל ולפרטם בכתב, וזאת עד למועד הנקוב בסעיף 9.1 לעיל. משתתף שלא יפנה לקבלת הבהרות כאמור ובמועד הנקוב לעיל, יהיה מנוע מלהעלות בעתיד כל טענה בדבר אי בהירות, סתירות או אי התאמות כאמור.

9.5 ככל שיהיו שינויים במכרז תופץ הודעה לכל רוכשי חוברת המכרז והיא תהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז.

9.6 כל הסבר, פרשנות או תשובה שניתנו בעל-פה, אין ולא יהיה להם כל תוקף שהוא. רק תשובות בכתב תחייבנה את החכ"ל.

9.7 עם הגשת הצעתו במכרז, מצהיר המשתתף כי הוא ראה ובדק את כל מסמכי המכרז וכל הנתונים הרלבנטיים מכל סוג שהוא, והגיש הצעתו על בסיס זה. משתתף שהגיש הצעה במכרז, יהיה מנוע מלטעון כי לא היה מודע לפרט כלשהו הקשור למכרז או לתנאיו.

9.8 החכ"ל רשאית, בכל עת, עד למועד האחרון להגשת הצעות במכרז, להכניס שינויים ותיקונים במסמכי המכרז, ביוזמתה או בתשובה לשאלות המשתתפים. השינויים והתיקונים כאמור יהיו חלק בלתי נפרד מתנאי המכרז, יובאו, בכתב, לידיעת כל רוכשי מסמכי המכרז בדואר אלקטרוני או דואר רשום או בפקסימיליה לפי הפרטים שנמסרו על-ידי רוכשי מסמכי המכרז, יחתמו ע"י המציע ויצורפו על-ידו להצעתו.

### 10 שמירת זכויות

10.1 כל הזכויות במסמכי המכרז שמורות לחכ"ל, והמשתתפים במכרז לא יהיו רשאים לעשות כל שימוש במסמכי המכרז אלא לצורך הכנת והגשת הצעה במכרז זה.

10.2 החכ"ל תהא זכאית לאכוף על כל משתתף שהצעתו תיקבע כזוכה את תנאי הצעתו במכרז בהתאם לתנאי ההסכם.

**מכרז פומבי מס' 10/2025**  
**למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר**  
**מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית**  
**כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג**

**11 בחינת ההצעות**

**11.1** החכ"ל תבחן ותעריך את ההצעות של המשתתפים בארבעה שלבים כמפורט להלן:

**11.1.1 שלב א'** – (פתיחת מעטפה א') בדיקת שלמות הצעת המציע ועמידתו של המציע בתנאי הסף. מציעים אשר הצעתם תימצא שלמה ואשר יעמדו בתנאי הסף, יעברו לשלב ב' של המכרז כמפורט להלן.

**11.1.2 שלב ב'** – שלב בדיקת מרכיב האיכות של הצעת המשתתף במכרז. מרכיב האיכות מהווה 60% מהציון הסופי של המציע והוא ינוקד על ידי ועדה מקצועית על פי הקריטריונים הבאים:

ממד האיכות	פירוט	הניקוד המירבי
<b>התרשמות מניסיון המציע</b>	<p>על המציע להציג בפני הוועדה המקצועית מצגת ותיק עבודות רלוונטי לצורך התרשמות והערכה של המציע.</p> <p>על המצגת לכלול את החלקים הבאים:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• פרופיל המציע והישגיו המרכזיים</li> <li>• שלושה מקרים שיווקיים ופרסומיים (קרובים ככל שניתן ברמת התוכן והתקציב לפרויקט נשוא מכרז זה).</li> <li>• בכל מקרה תבקש הוועדה המקצועית לראות:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- תיאור הפרויקט</li> <li>- האתגר השיווקי איתו נדרש להתמודד המציע</li> <li>- דרך ההתמודדות</li> <li>- תוצרים קריאטיביים</li> <li>- תקציב הפרויקט</li> <li>- תוצאות הפרויקט ואופן מדידת התוצאות</li> </ul> </li> </ul> <p>ניקוד המקרים יתבצע כמכלול</p>	30 נק'
<b>תיק העבודות של המציע</b>	<p>במסגרת אמת מידה זו הוועדה המקצועית תתרשם מתיק העבודות שיצרף המציע להצעתו ויכלול לפחות 3 תוצרים ותנקד כל הצעה בהתאם לקריטריונים הבאים:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. יצירתיות לרבות קופירייטינג</li> <li>2. עיצוב עדכני</li> </ol>	10 נק'

מכרז פומבי מס' 10/2025

למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורת לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

	<p>3. רלוונטיות לפרויקט נשוא המכרז.</p> <p>תיק העבודות שיצרף המציע להצעתו יכלול 3 תוצרים כאשר אחד מהם לפחות יהיה ספר מותג שהוכן על ידי המציע.</p>	
10 נק'	<p>הוועדה המקצועית תבקש להתרשם ממנהל הפרויקט המוצע על ידי המציע.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• הוועדה תבקש להעריך את היכולות והכישורים של המועמד ברמה המקצועית ואת רמת הבכירות שלו אצל המציע.</li> <li>• מנהל תיק הלקוחות המוצע הוא הגורם שיטפל דה פקטו בפרויקט והוא זה שיידרש להציג פרונטלית בפני חברי הוועדה המקצועית את תיק העבודות והתוצרים ולפרט עליהם.</li> </ul>	<p><b>התרשמות ממנהל תיק הלקוחות המוצע לפרויקט</b></p>
10 נק'	<p>במסגרת אמת מידה זו נציג מטעם ועדת המקצועית יפנה לשני ממליצים מתוך רשימת הממליצים ויערוך משוב לקוחות טלפוני על מנת להתרשם משביעות רצון הלקוחות משירותי המציע. כל הממליצים ישאלו שאלות זהות בהתאם לנוסח השאלון המצורף במסמך א' 1.</p> <p>ניתן לצבור עד 5 נקודות לכל המלצה ולכל היותר 10 נקודות באמת מידה זו.</p>	<p><b>שביעות רצון לקוחות ממליצים</b></p>

כל אחד מחברי הוועדה ינקד באופן נפרד את מדדי האיכות הנ"ל וניקוד האיכות אותו יקבל כל מציע יהיה ממוצע הניקוד שנתן כל אחד מחברי הוועדה.

**על המציע לקבל לכל הפחות 40 נקודות איכות כציון משוקלל (כלומר 40 מ- 60 נקודות) במרכיב האיכות (להלן: "הניקוד המזערי") על מנת לעבור לשלב ג' של המכרז. מציע שלא יקבל את הניקוד המזערי הנדרש הצעתו לא תעבור לשלב הבא**

### מכרז פומבי מס' 10/2025

למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

11.1.3 **שלב ג'** – (פתיחת מעטפה ב' - עליה רשום "הצעת מחיר") ובחינת הצעת המחיר, מרכיב המחיר מהווה 40% מהציון הסופי של המציע.

ההצעה שתנקוב באחוז ההנחה הגבוה ביותר (קרי, מחיר זול יותר לחכ"ל), תקבל 20 נקודות וכל יתר ההצעות ינוקדו באופן יחסי להצעה זו לפי הנוסחה הבאה:

$$40 * \frac{\text{שיעור ההנחה הגבוה ביותר} - 1}{\text{שיעור הנחת המציע שנבדק} - 1}$$

11.1.4 **שלב ד'** – הציון הסופי - של כל הצעה יחושב כדלקמן: ניקוד איכות ההצעה + ניקוד מחיר ההצעה.

11.2 ככלל, הזוכה יהיה זה שיקבל את הניקוד הסופי הגבוה ביותר. במקרה בו שני מציעים יזכו לציון סופי זהה, תכריע העירייה בהתאם לשיעור ההנחה הגבוה ביותר ובמידה וגם שיעור ההנחה זהה אזי בהתאם לניסיון קודם שיש לה עם המציעים ובהעדר ניסיון כזה, על פי הגרלה.

11.3 מובהר בזאת, כי בהתאם לתקנה 22 (ה1) לתקנות העיריות (מכרזים), התשמ"ח-1987 (להלן: "התקנות") אם תמצא הוועדה, כי יש להמליץ באותה מידה על שתי הצעות ואחת מן ההצעות היא של עסק בשליטת אישה, תמליץ הוועדה על ההצעה האמורה ובלבד שצורף לה, בעת הגשתה, אישור ותצהיר בהתאם לקבוע בתקנות.

11.4 מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל, ועדת המכרזים תהא רשאית להביא בחשבון שיקוליה בבחירת ההצעות את אמינותו, ניסיונו, כישוריו, יכולתו ואיתנותו הפיננסיות של המציע, ואת ניסיונה של החכ"ל או הרשות המקומית ושל גופים אחרים עם המציע בעבר.

11.5 מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל, תהיה החכ"ל רשאית, במסגרת בדיקותיה לפי סעיף זה, לפנות למזמיני עבודות קודמות (בין אלה שצוינו ע"י המציע ובין אחרים) לבירור פרטים בדבר המציע ומידת שביעות הרצון מקיום התחייבויותיו. לצורך כך, תהא רשאית החכ"ל לבקש ולקבל מהמציעים כל מידע, אסמכתא ומסמך הנוגעים לדבר והמציעים מתחייבים לשתף פעולה עם החכ"ל, ככל שידרש. במקרה בו המציע יסרב לשתף פעולה כאמור, רשאית החכ"ל להסיק מסקנות לפי ראיות עיניה ואף לפסול את ההצעה.

11.6 החכ"ל רשאית לא להתחשב כלל בהצעה שהיא בלתי סבירה בשל מחירה, תנאיה או בשל חוסר התייחסות לדרישות או לנתונים שבמסמכי המכרז, באופן שלדעת החכ"ל מונע הערכת ההצעה כנדרש.

11.7 כמו כן, רשאית החכ"ל לפסול הצעות החורגות מהאומדן שיוכן לצורכי מכרז זה. כמו כן תהיה החכ"ל רשאית להקטין או לצמצם את היקף העבודות, לרבות ע"י ביטול של פרקים שונים בעבודות וכן תהיה החכ"ל רשאית לדחות את ביצוען של העבודות או כל חלק מהן למועד מאוחר יותר, לפי שיקול דעתה וצרכיה.

11.8 מובהר בזאת כי החכ"ל אינה מתחייבת לקבל את ההצעה הזולה ביותר או כל הצעה שהיא והיא רשאית לבטל את המכרז, מכל סיבה שהיא ולפי שיקול דעתה.

11.9 החכ"ל שומרת לעצמה את הזכות לפצל את ההצעות בין מספר מציעים שונים או להזמין את כל העבודות נשוא סוג העבודה במכרז ממציע אחד, הכול כראות עיניה וללא צורך במתן נימוקים כלשהם.

11.10 מבלי לפגוע בכלליות האמור לעיל, תהא ועדת המכרזים רשאית שלא לדון בהצעת משתתף או לפסלה אם יש לה יסוד סביר לחשוש שפעל בחוסר תום לב ו/או שלא בדרך המקובלת בהליכי מכרז, או שכוונתו הייתה להוליך שולל את הוועדה על ידי שגיאות שנעשו במתכוון או על ידי תכסיסים בלתי הוגנים, או שהצעתו מבוססת על הבנה מוטעית של נושא המכרז או על הנחות בלתי נכונות או אם המחירים שצוינו בהצעה אינם סבירים.

11.11 בוטל המכרז או הוקטן היקפו או הוגדל היקפו או נדחה ביצועו ו/או חלק ממנו, מכל סיבה שהיא, לא תהא למציע ו/או לזוכה כל תביעה או זכות תביעה בגין כל פיצוי אף אם יגרם לו נזק כאמור, והמציע ו/או הזוכה לא יהיה זכאי לפיצוי מכל מין וסוג.

## מכרז פומבי מס' 10/2025

למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

### 12 הודעה על זכייה וההתקשרות:

- 12.1 עם קביעת הזוכה במכרז, תודיע על כך החכ"ל למשתתפים.
- 12.2 בהודעה לזוכה יצוין מועד אשר עד אליו, יהיה על הזוכה במכרז להמציא את כל המסמכים והאישורים שעליו להמציא בהתאם למסמכי המכרז לרבות הערבות הבנקאית לביצוע ואישור על עריכת ביטוחים.
- 12.3 לא מילא הזוכה אחר כל התחייבויותיו כמפורט בסעיף 12.2 לעיל, תוך התקופה האמורה שם ולרבות אם לא המציא אחד או יותר מהמסמכים, אשר עליו להמציא נוכח זכייתו ו/או חזר בו מהצעתו, תהא רשאית החכ"ל לבטל את זכייתו של הזוכה במכרז, ולחלט את הערבות, אשר הוגשה ע"י המשתתף במצורף להצעתו וזאת כפיצוי קבוע ומוסכם מראש ומבלי לגרוע מכל זכות ו/או סעד נוספים העומדים לזכותה נוכח הפרה זו של התחייבויות הזוכה. כן תהא רשאית החכ"ל במקרה זה להתקשר בנושא המכרז עם כל מציע או יזם אחר בכל התנאים שתמצא לנכון, והכל מבלי לגרוע מכל סעד או תרופה אחרים להם זכאית החכ"ל על-פי המכרז ו/או על-פי כל דין.
- 12.4 מבלי לגרוע מהאמור לעיל, במקרה שהזוכה לא קיים איזו מהתחייבויותיו בעקבות הזכייה כאמור והחכ"ל, לפי שיקול דעתה הבלעדי, החליטה שלא לבטל את הזכייה, תהא החכ"ל זכאית לסך של 50,000 ₪ (חמישים אלף שקלים חדשים) כפיצויים מוסכמים וקבועים מראש בגין כל יום איחור מתום המועד הנקוב בסעיף 12.2 דלעיל ועד למועד קיום התחייבויותיו של הזוכה או מועד המצאת כל האישורים.
- 12.5 החכ"ל תיתן הודעה בכתב ליתר המשתתפים במכרז באשר לאי זכייתם ותחזיר להם את ערבות המכרז.
- 12.6 היה והמשתתף לא יעמוד בהתחייבויותיו על פי מסמכי המכרז, תהיה החכ"ל רשאית לבטל את הזכייה במכרז בהודעה בכתב למשתתף, החל בתאריך שייקבע על ידי החכ"ל בהודעה, וזאת לאחר שניתנה למשתתף הודעה בה נדרש לתקן את המעוות. אין בסעיף זה כדי לגרוע מזכויות החכ"ל על פי כל דין ועל פי מכרז זה, לרבות זכותה לחלט את ערבות המכרז.
- 12.7 מבלי לגרוע מהאמור לעיל, תהיה החכ"ל רשאית לבטל את הזכייה במכרז גם במקרים הבאים:
- 12.7.1 כשיש בידי החכ"ל הוכחות, להנחת דעתה, כי המשתתף או אדם אחר מטעמו נתן או הציע שוחד, מענק, דורון או טובת הנאה כלשהי בקשר עם הזכייה במכרז.
- 12.7.2 התברר לחכ"ל כי הצהרה כלשהי של המשתתף שניתנה במכרז אינה נכונה, או שהמשתתף לא גילה לחכ"ל עובדה מהותית אשר, לדעת החכ"ל, היה בה כדי להשפיע על קביעתו כזוכה במכרז.
- 12.7.3 הוטלו עיקולים/ים על נכסי הזוכה במכרז, כולם או חלקם, אשר לדעת החכ"ל יש בו/בהם כדי להשפיע על יכולתו של הזוכה במכרז לבצע את העבודות במסגרת המכרז, והעיקולים/ים האמורים לא הוסרו/ו לחלוטין תוך 30 יום ממועד הטלת/ם.
- 12.7.4 מונה לנכסי הזוכה במכרז, כולם או חלקם, כונס נכסים זמני או קבוע או מפרק זמני או קבוע, והמינוי, כאמור, לא בוטל בתוך 60 יום ממועד המינוי.
- 12.7.5 במקרה שבו הזוכה במכרז הוא תאגיד - התברר לחכ"ל כי הועברה 25% מהשליטה בזוכה במכרז.
- 12.7.6 בוטלה הזכייה במכרז, מכל סיבה שהיא, תהא החכ"ל רשאית לחלט את ערבות המכרז שמסר הזוכה במכרז (או את ערבות המכרז המוארכת, לפי העניין). זוכה במכרז שזכייתו בוטלה, בנסיבות כאמור, יפצה את העירייה על כל הפסד שיגרם לה בשל כך.

### 13 כללי

- 13.1 מודגש בזה כי במידה והמזייע/הזוכה הוא שותפות המורכבת ממספר גורמים, יהא כל אחד מרכיבי השותפות אחראי ביחד ולחוד לביצוע ההתחייבויות החלות מכח המכרז והחוזה ובאם יגיעו לחכ"ל כספים כלשהם מהמזייע/הזוכה היא תהא רשאית לגבותם מכל מרכיב מגורמי המזייע/הזוכה שתמצא לנכון, כמו כן תהא רשאית לפנות לכל גורם ממרכיבי המזייע/הזוכה בדרישה לקיים כל התחייבות החלה על המזייע/הזוכה עפ"י הוראות החוזה ולנקוט נגדו בכל אמצעי חוקי שתמצא לנכון למילוי ההתחייבות ו/או גביית הכספים.

**מכרז פומבי מס' 10/2025**

**למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג**

- 13.2 כל שינוי או תוספת במסמכי המכרז או כל הסתייגות ביחס אליהם, בין אם על ידי תוספת בגוף המסמך ובין אם בכל דרך אחרת, לא יובאו בחשבון בעת הדיון בהצעה, כאילו לא נכתבו וועדת המכרזים תהיה רשאית לפסול את ההצעה ולא לדון בה כלל, על פי שיקול דעתה הבלעדי.
- 13.3 החכ"ל רשאית להקטין או לצמצם את היקף העבודות, לרבות ע"י ביטולן המוחלט, וכן תהיה החכ"ל רשאית לדחות את ביצוען של העבודות או כל חלק מהן למועד מאוחר יותר, לפי שיקול דעתה וצרכיה. בנוסף, החכ"ל תהא רשאית להגדיל את היקף העבודות בהתאם לקבוע בתקנות. החכ"ל אינה חייבת לנמק את החלטתה.
- 13.4 אין החכ"ל מתחייבת לקבל את ההצעה הזולה ביותר או הצעה כלשהי.
- 13.5 באם החליטה החכ"ל לבטל את המכרז מכל סיבה שהיא, לא תהיה טענה לאף מציע ולא יוחזר בגין הביטול תשלום עבור רכישת תיק המכרז.
- 13.6 החכ"ל רשאית לבצע העבודות או חלק מהן באמצעות גורם אחר ו/או בעצמה ולא תהיה לזוכה כל טענה בנושא.
- 13.7 מבלי לגרוע מסמכות ועדת המכרזים על פי כל דין, מציע הסבור, כי חלקים מהצעתו כוללים סודות מסחריים ו/או סודות מקצועיים, ושלדעתו אין לאפשר את העיון בהם למציעים אחרים, יציין מראש בהצעתו, בצורה מפורשת ובולטת, מה הם החלקים, הנתונים והמסמכים הכלולים בהצעתו, אשר העיון בהם על ידי מציעים אחרים במכרז עלול, לדעתו, לחשוף סוד מסחרי או סוד מקצועי וינמק זאת.
- 13.8 ועדת המכרזים תקיים דיון בבקשת המציע ותהיה רשאית לקבל, לא לקבל, או לקבל באופן חלקי את הבקשה. הוועדה תנמק את החלטתה ותודיע על כך למציע.
- 13.9 הוועדה לא תדון בבקשה למניעת עיון בהצעת המציע בשל סוד מסחרי או סוד מקצועי, אם אינה מנומקת ו/או אם בוצע סימון גורף של ההצעה כולה.
- 13.10 מציע שלא יציין דבר בהצעתו, תראה זאת החכ"ל כאילו לא קיימים בהצעתו חלקים המהווים סוד מסחרי או מקצועי.
- 13.11 מובהר, כי המציע מסכים, כי החלקים, הנתונים והמסמכים שהוא מבקש למנוע גילויים בפני מציעים אחרים באם יזכה, לא יהיו גלויים בפניו באם לא יזכה ויבקש עיון בהצעה הזוכה.

---

**משה קונינסקי יו"ר דירקטוריון**  
**החברה הכלכלית לכרמיאל בע"מ**

למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

מסמך א' (1)

פרטי המשתתף ופירוט לצורך הוכחת עמידה בתנאי הסף

**1. פרטים על המשתתף**

- 1.1. שם המשתתף: \_\_\_\_\_
- 1.2. מס' הזיהוי: \_\_\_\_\_
- 1.3. מען המשתתף: \_\_\_\_\_
- 1.4. שם איש הקשר אצל המשתתף: \_\_\_\_\_
- 1.5. תפקיד איש הקשר: \_\_\_\_\_
- 1.6. טלפונים: \_\_\_\_\_
- 1.7. פקסימיליה: \_\_\_\_\_
- 1.8. דואר אלקטרוני: \_\_\_\_\_

**2. לצורך הוכחת עמידה בתנאי סף המופיע בס' 4.1.2:**

המציע העניק שירותי פרסום (קריאייטיב, קופירייטינג, אסטרטגיה, ספר מותג, שירותי ייעוץ, ליווי, עיצוב גרפי ורכישת מדיה בהיקף כספי של לפחות 500,000 ₪ לשנה (לא כולל מע"מ) לשלושה גופים ציבוריים לפחות (רשויות מקומיות, מוסדות תרבות ציבוריים, מוסדות להשכלה גבוהה, חברות ממשלתיות) בשלוש מתוך חמש השנים האחרונות ושאות מהן לפחות הינה רשות מקומית.

יש למלא את הטבלה ולצרף אישור הגוף הציבורי בהתאם לנוסח המופיע במסמך א' (3).

פרטי איש הקשר (שם, תפקיד וטלפון)	ההיקף הכספי של מתן השירותים בחמש השנים האחרונות	תקופת מתן השירותים (לציין חודש ושנה של תחילת וסיום)	פירוט השירותים שניתנו	שם הגוף הציבורי לו ניתנו השירותים	
	בשנת _____ ניתנו שירותים בהיקף כספי בסך: _____ ₪ בשנת _____ ניתנו שירותים בהיקף כספי בסך: _____ ₪ בשנת _____				1

מכרז פומבי מס' 10/2025

למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

	ניתנו שירותים בהיקף כספי בסך: _____ ₪				
	בשנת _____ ניתנו שירותים בהיקף כספי בסך: _____ ₪ בשנת _____ ניתנו שירותים בהיקף כספי בסך: _____ ₪ בשנת _____ ניתנו שירותים בהיקף כספי בסך: _____ ₪				2
	בשנת _____ ניתנו שירותים בהיקף כספי בסך: _____ ₪ בשנת _____ ניתנו שירותים בהיקף כספי בסך: _____ ₪ בשנת _____ ניתנו שירותים בהיקף כספי בסך: _____ ₪				3

מכרז פומבי מס' 10/2025

למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

3. לצורך הוכחת עמידה בתנאי סף המופיע בס' 4.1.3-4.1.6:

- א. למציע מחלקת קריאייטיב וסטודיו (in house) היודעת לספק את כל תוצרי האוף ליין (מודעות, שלטים) ואון ליין (באנרים, עמודי נחיתה).
  - ב. המציע מעסיק לפחות עשרה עובדים קבועים בהעסקה ישירה.
  - ג. המציע הינו בעל מחזור כספי של לפחות 1,000,000 ₪ בשנה (לא כולל מע"מ) בממוצע בשלוש השנים שקדמו להגשת הצעות במכרז זה.
  - ד. למציע ניסיון מוכח ברכישת מדיה בהיקף של 1,000,000 ₪ (לא כולל מע"מ) לפחות, עבור שלוש לקוחות לפחות, בשלוש מתוך חמש השנים האחרונות.
- יש למלא את הטבלה ולצרף אישור רואה חשבון בהתאם לנוסח במסמך א' (4)

פרטי איש קשר (שם, תפקיד, טלפון)	ההיקף הכספי של רכש המדיה בכל אחת מהשנים	תקופת רכישת המדיה (לציון שנה וחודש של התחלת וסיום השירות)	שם הגוף עבורו נרכשה המדיה	
	בשנת _____ נרכשו שירותי מדיה בהיקף כספי _____: בסך _____ ₪ בשנת _____ נרכשו שירותי מדיה בהיקף כספי _____: בסך _____ ₪ בשנת _____ נרכשו שירותי מדיה בהיקף כספי _____: בסך _____ ₪			
	בשנת _____ נרכשו שירותי מדיה בהיקף כספי _____: בסך _____ ₪ בשנת _____ נרכשו שירותי מדיה בהיקף כספי _____: בסך _____ ₪ בשנת _____ נרכשו שירותי מדיה בהיקף כספי _____: בסך _____ ₪			
	בשנת _____ נרכשו שירותי מדיה בהיקף כספי _____: בסך _____ ₪			

מכרז פומבי מס' 10/2025

למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

	כספי בסך: _____ ₪ בשנת _____ נרכשו שירותי מדיה בהיקף כספי בסך: _____ ₪ בשנת _____ נרכשו שירותי מדיה בהיקף כספי בסך: _____ ₪			
--	---	--	--	--

**4. לצורך הוכחת עמידה בתנאי סף המופיע בס' 7.1.4:**

מנהל תיק הלקוחות מטעם המציע, שיעבוד מול העירייה, הינו בעל ותק של לפחות שנתיים בניהול תיקי לקוחות ובעל ניסיון בניהול של 2 לקוחות לפחות בהיקף שנתי מצטבר של 2,000,000 ₪ (לא כולל מע"מ) בכל שנה, במהלך חמש השנים האחרונות.

יש למלא את הפרטים ולצרף קורות חיים, המלצות וכן אישור הלקוחות בהתאם לנוסח המופיע במסמך א' (7)

שם מנהל תיק הלקוחות אשר יעבוד מול העירייה: \_\_\_\_\_ :

מספר שנות ניסיון בניהול תיקי לקוחות: \_\_\_\_\_ :

שמות הלקוחות אותם ניהל חמש השנים האחרונות: \_\_\_\_\_ :

ההיקף הכספי השנתי בכל אחת מהשנים: \_\_\_\_\_ :

בשנת \_\_\_\_\_ היה ההיקף הכספי המצטבר של כל אחד מהלקוחות האמורים לעיל \_\_\_\_\_ ₪:

בשנת \_\_\_\_\_ היה ההיקף הכספי המצטבר של כל אחד מהלקוחות האמורים לעיל \_\_\_\_\_ ₪:

בשנת \_\_\_\_\_ היה ההיקף הכספי המצטבר של כל אחד מהלקוחות האמורים לעיל \_\_\_\_\_ ₪:

בשנת \_\_\_\_\_ היה ההיקף הכספי המצטבר של כל אחד מהלקוחות האמורים לעיל \_\_\_\_\_ ₪:

בשנת \_\_\_\_\_ היה ההיקף הכספי המצטבר של כל אחד מהלקוחות האמורים לעיל \_\_\_\_\_ ₪:

**5. תצהיר לפי ס' 4.2**

אני הח"מ \_\_\_\_\_ ת.ז. \_\_\_\_\_ לאחר שהוזהרתי כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר/ה בזה כדלקמן:

א. הייתי / לא הייתי מעורב באירוע הנמצא תחת חקירה פלילית מתחום טוהר המידות בענין/נושא/תחום שהיה באחריותי ו/או באחריות מי מטעמי. (יש לסמן את האופציה הנכונה).

ב. הצעתי / לא הצעתי במסגרת הצעתי איזה ממנהלי, אשר היו מעורבים באירוע כאמור. (יש לסמן את האופציה הנכונה).

לצרכי סעיף זה 'אירוע' ייחשב אירוע בו מתקיימים כל התנאים המפורטים להלן:

1. אירוע אשר המעשה הפלילי בו מתקשר ו/או עוסק במישרין ו/או בעקיפין בסוג השירותים ו/או במתן השירותים נשוא המכרז ובעניין עבירה שמתחום טוהר המידות;
2. האירוע נמצא תחת חקירה פלילית, או היה תחת חקירה פלילית;
3. אין מסמך רשמי המעיד על כך שהתיק עומד להיסגר ללא המלצה להעמיד לדין את המציע ו/או העובד ו/או המנהל ו/או קבלן המשנה;

מכרז פומבי מס' 10/2025

למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

4. לא נקבע לגבי אירוע כאמור על ידי בית משפט מוסמך כי המציע ו/או העובד ו/או המנהל ו/או קבלן המשנה לא יכולים היו למונעו גם אם היו נוקטים בכל אמצעים המתחייבים על פי דין, הסכם ונוהג המקובל בתחום.

זה שמי, להלן חתימתי ותוכן תצהירי דלעיל אמת.

חתימת המצהיר

אישור

הריני לאשר, כי ביום \_\_\_\_\_, הופיע בפני, \_\_\_\_\_, עו"ד מ.ר. \_\_\_\_\_, אשר משרדי ברחוב \_\_\_\_\_, מר/גב' \_\_\_\_\_, נושא/ת ת.ז. \_\_\_\_\_ שמספרה \_\_\_\_\_ / המוכר/ת לי באופן אישי, ולאחר שהזהרתיו/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי י/תהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא י/תעשה כן, אישר/ה נכונות תצהירו/ה דלעיל וחתם/ה עליו בפני.

חותמת + חתימה

תאריך

- במקרה בו המציע עצמו או איזה ממנהליו היה מעורב באירוע כאמור, מתבקש המציע לצרף מסמך המפרט את נסיבות המעורבות, השלב בו נמצא ההליך וכיו"ב פרטים. ועדת המכרזים תהיה רשאית לדרוש מהמציע פרטים נוספים.

לצורך הוכחת עמידת המציע במדדי איכות ההצעה:

6. שביעות רצון לקוחות ממליצים:

שם הלקוח \_\_\_\_\_

פרטי איש קשר – שם, תפקיד, טלפון נייד ודוא"ל \_\_\_\_\_

שם הלקוח \_\_\_\_\_

פרטי איש קשר – שם, תפקיד, טלפון נייד ו דוא"ל \_\_\_\_\_

שם הלקוח \_\_\_\_\_

פרטי איש קשר – שם, תפקיד, טלפון נייד ודוא"ל \_\_\_\_\_

שם המשתתף \_\_\_\_\_ :

חתימת וחותמת המשתתף \_\_\_\_\_ :

תאריך \_\_\_\_\_ :

אישור עו"ד

אני מאשר כי החתימות דלעיל הינן חתימותיהם של \_\_\_\_\_, אשר רשאים לחתום ולהתחייב על פי דין בשמו של \_\_\_\_\_ (המשתתף) וכי חתימותיהם בצירוף חותמת החברה מחייבות את המשתתף לכל דבר ועניין.

עו"ד

תאריך

מכרז פומבי מס' 10/2025

למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורת לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

(אין למלא חלק זה – ימולא על ידי צוות וועדת הבדיקה של העירייה בהמשך לשיחות עם

ממליצים)

הנ"ל מבצעים את עבודתם אצלנו ומידת שביעות רצוננו לגבי כל קריטריון הינה הבאה:

הקריטריון	5 גבוהה מאוד	4 גבוהה	3 בינונית	2 נמוכה	1 נמוכה מאוד	נימוק הדירוג שניתן
איכות התוצרים (יצירתיות, גרפיקה, קופירייטינג וכו')						
איכות הצוות המקצועי: ניסיון חברי הצוות, אמינות, מקצועיות						
איכות השירות: זמינות ומענה מהיר (לרבות במקרה של פניות דחופות), מתן פתרון יעיל ומהיר						
עמידה בל"ז						

הערות נוספות:

---

ניקוד מסכם:

קריטריון	ניקוד
איכות התוצרים (יצירתיות, גרפיקה, קופירייטינג וכו')	
איכות הצוות המקצועי: ניסיון חברי הצוות, אמינות, מקצועיות	
איכות השירות: זמינות ומענה מהיר (לרבות במקרה של פניות דחופות), מתן פתרון יעיל ומהיר	
עמידה בל"ז	
שירותי ליווי, יעוץ ודוברות	
הכנת ספר מותג	
הכנת תכנית אסטרטגית	
סה"כ	

שמות וחתימת חברי צוות הבדיקה:

---

מכרז פומבי מס' 10/2025  
למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר  
מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית  
כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

מסמך א' (2)

אישור רואה חשבון על מחזור כספי – להוכחת תנאי הסף 4.1.1

הצהרת המציע

שם המציע: \_\_\_\_\_ ח.פ./ע.מ. \_\_\_\_\_

תאריך: \_\_\_\_\_ :

- א. הרינו להצהיר כי המחזור הכספי של המציע הוא בסך של לפחות מיליון ₪ (לא כולל מע"מ בשנה בממוצע בשלוש השנים האחרונות).
- ב. המציע מעסיק לפחות 10 עובדים קבועים בהעסקה ישירה.
- ג. המציע רכש מדיה בהיקף מצטבר של 1,000,000 ₪ (לא כולל מע"מ) לפחות בשלוש מתוך חמש השנים האחרונות.

\_\_\_\_\_  
חתימה וחותמת המציע

אישור רואה חשבון

לבקשת \_\_\_\_\_ ח.פ. \_\_\_\_\_ (להלן: "המציע")  
וכרואי החשבון שלו ביקרנו את הצהרת המציע כמדווח לעיל. ההצהרה הנה באחריות הנהלת המציע. אחריותנו היא לחוות דעה על הצהרה זו בהתבסס על ביקורתנו.

ערכנו את ביקורתנו בהתאם לתקני ביקורת מקובלים בישראל. הביקורת כללה בדיקה של ראיות התומכות בסכומים ובמידע שבהצהרה וזאת במטרה להשיג מידה סבירה של בטחון שאין בהצהרה הנ"ל הצגה מטעה מהותית. אנו סבורים שביקורתנו מספקת בסיס נאות לחוות דעתנו.

לדעתנו בהתבסס על ביקורתנו הצהרה זו משקפת באופן נאות מכל הבחינות המהותיות את הצהרת המציע דלעיל.

תאריך: \_\_\_\_\_

בכבוד רב,

\_\_\_\_\_  
שם רואה"ח

\_\_\_\_\_  
חתימה וחותמת

מכרז פומבי מס' 10/2025  
למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

מסמך א' (3)

הנדון: אישור גוף ציבורי על מתן שירותי פרסום ועיצוב גרפי – להוכחת תנאי הסף

3.1.2

אני החתום מטה מאשר בזה כי \_\_\_\_\_ (שם המשתתף) מס' תאגיד \_\_\_\_\_ (להלן: "המשתתף") העניק ל- \_\_\_\_\_ (להלן: "הגוף הציבורי") שירותי פרסום (קריאייטיב, קופירייטינג, אסטרטגיה), הכנת ספר מותג, שירותי ייעוץ ליווי, דוברות ועיצוב גרפי ורכישת מדיה, בהיקף כספי של לפחות \_\_\_\_\_ ש"ח (לא כולל מע"מ) לשנה, בשלוש מתוך חמש השנים האחרונות.

פרטי מזמין העבודה ופרטי המאשר:

מזמין העבודה		
שם ושם משפחה	טלפון	תפקיד

תאריך: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ חתימה וחותמת

**מכרז פומבי מס' 10/2025**  
**למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר**  
**מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית**  
**כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג**

**מסמך א' (5)**

**הנדון: אישור רשות מקומית על מתן שירותים – להוכחת תנאי הסף 4.1.2**

אני החתום מטה מאשר בזה כי \_\_\_\_\_ (שם המשתתף) מס' תאגיד  
 רשום \_\_\_\_\_ - (להלן: "המשתתף") העניק ל- \_\_\_\_\_ (להלן:  
 "הרשות המקומית") שירותי \_\_\_\_\_  
 בתקופה שבין יום \_\_\_\_\_ ועד יום \_\_\_\_\_ וכי באותה תקופה מספר  
 התושבים ברשות המקומית עמד על \_\_\_\_\_.

**פרטי מזמין העבודה ופרטי המאשר:**

מזמין העבודה		
שם ושם משפחה	טלפון	תפקיד

\_\_\_\_\_ תאריך:

\_\_\_\_\_ חתימה וחותמת

**מכרז פומבי מס' 10/2025**  
**למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר**  
**מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית**  
**כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג**

**מסמך א' (6)**

**הנדון: אישור לקוחות לגבי מנהל תיק הלקוחות – להוכחת תנאי הסף 4.1.7**

אני החתום מטה מאשר בזה כי \_\_\_\_\_ (להלן: "מנהל תיק הלקוחות") ניהל את תיק הלקוח של \_\_\_\_\_ (להלן: "הלקוח") בתקופה שבין שנת \_\_\_\_\_ לשנת \_\_\_\_\_ בהיקף שנתי, כמפורט להלן:

בשנת \_\_\_\_\_ בהיקף כספי של \_\_\_\_\_ ₪ (לא כולל מע"מ)

בשנת \_\_\_\_\_ בהיקף כספי של \_\_\_\_\_ ₪ (לא כולל מע"מ)

בשנת \_\_\_\_\_ בהיקף כספי של \_\_\_\_\_ ₪ (לא כולל מע"מ)

בשנת \_\_\_\_\_ בהיקף כספי של \_\_\_\_\_ ₪ (לא כולל מע"מ)

בשנת \_\_\_\_\_ בהיקף כספי של \_\_\_\_\_ ₪ (לא כולל מע"מ)

פרטי מזמין העבודה ופרטי המאשר:

מזמין העבודה		
שם ושם משפחה	טלפון	תפקיד

\_\_\_\_\_ תאריך:

\_\_\_\_\_ חתימה וחותמת

מכרז פומבי מס' 10/2025  
למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר  
מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית  
כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

מסמך א' (7)

לכבוד

החברה הכלכלית לכרמיאל בע"מ

הנדון: ערבות בנקאית

על פי בקשת \_\_\_\_\_ מספר זיהוי \_\_\_\_\_ (להלן: "המבקשים")  
אנו ערבים בזה כלפיכם לסילוק כל סכום עד לסך של 50,000 ₪ (ובמילים: \_\_\_\_\_ חמישים אלף ₪) וזאת  
בקשר עם השתתפות המבקשים במכרז פומבי מס' 10/2025 להבטחת מילוי כל התחייבויות  
המבקשים ע"פ תנאי המכרז.

אנו מתחייבים לשלם לכם כל סכום או סכומים עד לסך הנ"ל מיד עם דרישתכם הראשונה בכתב  
שתגיע אלינו, מבלי להטיל עליכם לבסס או לנמק את דרישתכם בתהליך כלשהו או באופן כלשהו,  
או לדרוש את הסכום תחילה מאת המבקשים בתביעה משפטית או בכל דרך אחרת ומבלי לטעון  
כלפיכם טענת הגנה כלשהי שיכולה לעמוד למבקשים בקשר לחיוב כלשהו כלפיכם.

אתם תהיו רשאים לדרוש מאתנו את תשלומו של הסכום הנ"ל בפעם אחת או במספר דרישות, שכל  
אחת מהן מתייחסת לחלק מהסכום הנ"ל בלבד, בתנאי שסך דרישותיכם לא יעלה על הסך הכולל  
הנ"ל.

ערבות זו הינה בלתי חוזרת ובלתי תלויה ולא ניתנת לביטול.

ערבות זו תישאר בתוקפה עד 23/01/2026 ועד בכלל.

לאחר יום 23/01/2026 ערבותנו זו בטלה ומבוטלת.

ערבות זו אינה ניתנת להעברה ולהסבה בכל צורה שהיא.

ערבות זו ניתנת להארכה על ידי פניה באמצעות דואר אלקטרוני, פקסימיליה, דואר רשום או שליח.

בכבוד רב,

בנק

שם איש קשר בבנק

\_\_\_\_\_

טלפון: \_\_\_\_\_

פקס: \_\_\_\_\_

דואר אלקטרוני: \_\_\_\_\_

מכרז פומבי מס' 10/2025

למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

מסמך א' (8)

**תצהיר בהתאם לחוק עסקאות גופים ציבוריים**

אני הח"מ \_\_\_\_\_ ת.ז. \_\_\_\_\_ לאחר שהוזהרתי כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר/ה בזה כדלקמן:

1. הנני נותן תצהיר זה בשם \_\_\_\_\_ מספר זיהוי \_\_\_\_\_ (להלן – "הגוף" או "המשתתף") המבקש להגיש הצעה למכרז מס' 10/2025 של עירייה כרמיאל. אני מצהיר/ה כי הנני מוסמך/ת לתת תצהיר זה בשם הגוף.
2. בתצהירי זה, משמעותם של המונחים "בעל זיקה" ו- "עבירה" כהגדרתם בסעיף 2 לחוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו - 1976 (להלן: "החוק"), תחת הכותרת "קיום דיני עבודה – תנאי לעסקה עם גוף ציבורי". אני מאשר/ת כי הוסברה לי משמעותם של מונחים אלה וכי אני מבין/ה אותם.
3. יש לסמן: (יש לסמן את החלופה המתאימה)

הנני מצהיר בזאת כי עד למועד ההתקשרות (כהגדרתו בסעיף 2 לחוק) המשתתף לא הורשע בפסק דין חלוט ביותר משתי עבירות (עבירה לעניין זה - עבירה עפ"י חוק עובדים זרים התשנ"א- 1991 או לפי חוק שכר מינימום, התשמ"ז- 1987, שנעבר לאחר יום 31.10.02).

המשתתף או בעל זיקה אליו (כהגדרתו בסעיף 2 לחוק), הורשעו בפסק דין חלוט ביותר משתי עבירות (עבירה לעניין זה - עבירה עפ"י חוק עובדים זרים (איסור העסקה שלא כדין והבטחת תנאים הוגנים), התשנ"א- 1991 או לפי חוק שכר מינימום, התשמ"ז- 1987, שנעבר לאחר יום 31.10.02), אולם במועד האחרון להגשת הצעות במכרז, חלפה שנה לפחות ממועד ההרשעה האחרונה.

4. בנוסף, הנני מצהיר בזאת, כי מתקיים במשתתף אחד מאלה (יש למחוק את המיותר):

א. הוראות סעיף 9 לחוק שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות, התשנ"ח- 1998 (להלן – חוק שוויון זכויות) לא חלות עליו;

ב.

- (1) הוראות סעיף 9 לחוק שוויון זכויות חלות עליו והוא מקיים אותן;
- (2) אם המשתתף מעסיק 100 עובדים לפחות, הוא מצהיר על התחייבותו לפנות למנהל הכללי של משרד העבודה הרווחה והשירותים החברתיים לשם בחינת יישום חובותיו לפי סעיף 9 לחוק שוויון זכויות, ובמידת הצורך – לשם קבלת הנחיות בקשר ליישומן; ואולם לא תינתן הנחיה כאמור שיש בה כדי להטיל נטל כבד מדי כהגדרתו בסעיף 8(ה) לחוק שוויון זכויות;
- (3) המשתתף התחייב בעבר לפנות למנהל הכללי של משרד העבודה הרווחה והשירותים החברתיים לפי הוראות ס' ב(2) לעיל ונעשתה אתו התקשרות שלגביה התחייב כאמור באותו סעיף – הוא הצהיר כי פנה כנדרש ממנו, ואם קיבל הנחיות ליישום חובותיו לפי סעיף 9 לחוק שוויון זכויות, הוא גם פעל ליישומן;
- (4) המשתתף מצהיר על התחייבותו להעביר העתק מהתצהיר שמסר לפי פסקה זו למנהל הכללי של משרד העבודה הרווחה והשירותים החברתיים, בתוך 30 ימים ממועד ההתקשרות.

זהו שמי וזו חתימתי:

שם וחתימת המצהיר

מכרז פומבי מס' 10/2025  
למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר  
מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית  
כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

אישור

אני הח"מ \_\_\_\_\_ מאשר כי בתאריך \_\_\_\_\_ הופיע בפני \_\_\_\_\_ ת.ז. \_\_\_\_\_  
/ המוכר לי באופן אישי, ולאחר שהזהרתיו כי עליו לומר את האמת שאחרת  
יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק, חתם בפני על תצהיר זה.

\_\_\_\_\_ חתימה וחותמת

\_\_\_\_\_ שם עו"ד

\_\_\_\_\_ תאריך

## מכרז פומבי מס' 10/2025

למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

### מסמך א' (9)

#### תצהיר בדבר העדר קרבה לעובד עירייה ו/או חבר מועצת העיר

אני הח"מ \_\_\_\_\_, ת.ז. \_\_\_\_\_, לאחר שהוזהרתי כי עלי להצהיר את האמת וכי אהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק באם לא אעשה כן, מצהיר/ה בזאת כדלקמן:

1. הנני המציע / הנני מוסמך לחתום על תצהיר זה בשם \_\_\_\_\_ ח.פ. שהינו המציע\* במכרז פומבי מס' 10/2025 למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לעיריית כרמיאל (להלן: "המציע").

2. הנני מצהיר בזאת כי עיריית כרמיאל הביאה לידיעתי את הוראות הסעיפים הבאים:

א. סעיף 122 א (א) לפקודת העיריות [נוסח חדש] הקובע כדלקמן: "חבר מועצה, קרובו, סוכנו או שותפו, או תאגיד שיש לאחד האמורים חלק העולה על עשרה אחוזים בהונו או ברווחיו או שאחד מהם מנהל או עובד אחראי בו, לא יהיה צד להסכם או לעסקה עם העירייה: לעניין זה, "קרוב" – בן זוג, הורה, בן או בת, אח או אחות".

ב. כלל 12 (א) של ההודעה בדבר כללים למניעת ניגוד עניינים של נבחרי הציבור ברשויות המקומיות הקובע:  
"חבר המועצה לא יהיה צד להסכם או לעסקה עם הרשות המקומית: לעניין זה, "חבר מועצה" – חבר מועצה או קרובו או תאגיד שהוא או קרובו בעלי שליטה בו (ראה הגדרות "בעל שליטה" ו"קרוב" בסעיף 1(1)(ב) – ו-1(5)(ב)".

ג. סעיף 174 א (א) לפקודת העיריות [נוסח חדש] הקובע כי:  
"פקיד או עובד של עירייה לא יהיה נוגע או מעוניין, במישרין או בעקיפין, על ידי עצמו או על ידי בן – זוגו או שותפו או סוכנו, בשום הסכם שנעשה עם העירייה ובשום עבודה המבוצעת למענה".

3. בהתאם לכך הנני מבקש להודיע ולהצהיר כי:  
א. בין חברי מועצת העירייה אין לי: בן זוג, הורה, בן או בת, אח או אחות ואף לא סוכן או שותף.  
ב. אין חבר מועצה, קרובו או שותפו, שיש לאחד מהם חלק העולה על עשרה אחוזים בהונו או ברווחיו של התאגיד באמצעותו הגשתי את הצעתי או שאחד מהם מנהל או עובד אחראי בו.  
ג. אין לי בן – זוג שותף או סוכן העובד ברשות.

למציע שהינו תאגיד: אין למי ממנהלי התאגיד או בעלי התפקידים בו, בן-זוג, שותף או סוכן העובד בעירייה.

4. ידוע לי כי ועדת המכרזים של העירייה תהיה רשאית לפסול את הצעתי אם יש לי קרבה כאמור לעיל, או אם מסרתי הצהרה לא נכונה.

5. אני מצהיר בזאת כי הפרטים שמסרתי לעיל הינם נכונים ומלאים, והאמור בהצהרה זו הינו אמת.

הנני מצהיר/ה כי זהו שמי, זו חתימתי ותוכן תצהירי אמת.

המצהיר

#### אישור עו"ד

אני הח"מ, עו"ד \_\_\_\_\_ מאשר/ת בזאת כי ביום \_\_\_\_\_ הופיעה בפני במשרדי ברחוב \_\_\_\_\_, מר/גב' \_\_\_\_\_ אשר זיהה/זיהתה עצמו/עצמה באמצעות ת.ז מס' \_\_\_\_\_ (במידה והמציע הינו תאגיד או שותפות רשומה: המשמש בתפקיד \_\_\_\_\_ במציע והמוסמך/כת לעשות תצהיר זה בשמה ומטעמה), ולאחר שהזהרתיו/הכי עליו/עליה להצהיר אמת וכי יהיה/תהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה/תעשה כן, אישר/ה את נכונות תצהירו/ה דלעיל וחתם/מה עליו בפני.

עו"ד (חתימה וחותמת)

**מכרז פומבי מס' 10/2025**  
**למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר**  
**מיתוג המותג "מזנון" ו"מזנון" פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית**  
**כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג**

**מסמך א' (10)**

כל מקום בו הנוסח בלשון זכר, הכוונה גם ללשון נקבה ולהיפך

**שאלון לאיתור חשש לניגוד עניינים**

**(היה המציע תאגיד – השאלון ימולא ויחתם ע"י כל בלי המניות וע"י כל המנהלים)**  
**חלק א: תפקידים וכהונות**

**1. פרטים אישיים**

מספר זהות (9 ספרות)	שם משפחה	שם פרטי	תאריך לידה
כ ת ו ב ת פ ר ט י ת			מספר טלפון נייד
/	/	/	/

**2. תפקידים ועיסוקים**

<p>פירוט תפקידים ועיסוקים נוכחיים ותפקידים ועיסוקים קודמים לתקופה של 4 שנים אחרונה (לרבות כשכיר, כעצמאי, כנושא משרה בתאגיד, כקבלן, כיועץ וכד'), בפרט בכל הנוגע לתחום המקרקעין, תכנון ויזמות, ובניה.</p> <p>* יש להתייחס גם לתפקידים בתאגיד מכל סוג (חברה, שותפות, עמותה וכיוצא באלה).</p> <p>* נא להתייחס לתפקידים בשכר או בהתנדבות (יש לציין במפורש לגבי תפקידים בהתנדבות).</p> <p>* ככל שעסקת בשנתיים האחרונות כעצמאי, יש לצרף גם את רשימת הלקוחות שהיו לך בשנתיים האחרונות.</p>		
1. שם המעסיק / העסק	תחומי הפעילות של העסק	כתובת העסק
התפקיד ותחומי האחריות		תאריך העסקה
2. שם המעסיק / העסק	תחומי הפעילות של העסק	כתובת העסק
התפקיד ותחומי האחריות		תאריך העסקה
3. שם המעסיק / העסק	תחומי הפעילות של העסק	כתובת העסק
התפקיד ותחומי האחריות		תאריך העסקה
4. שם המעסיק / העסק	תחומי הפעילות של העסק	כתובת העסק

מכרז פומבי מס' 10/2025

למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורת לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

תאריכי העסקה	התפקיד ותחומי האחריות	
כתובת העסק	תחומי הפעילות של העסק	שם המעסיק / העסק
תאריכי העסקה	התפקיד ותחומי האחריות	
כתובת העסק	תחומי הפעילות של העסק	שם המעסיק / העסק
תאריכי העסקה	התפקיד ותחומי האחריות	

3. חברות בדירקטוריונים ובהנהלה של גופים אחרים

פירוט חברות בדירקטוריונים של חברות, בוועד מנהל של עמותות, ובגופים מקבילים של תאגידים אחרים. יש להתייחס לכהונות נוכחיות ולכהונות קודמות ב-4 השנים האחרונות					
שם התאגיד	תחום העיסוק	תאריך תחילת כהונה סיום הכהונה		סוג הכהונה <sup>(1)</sup>	פעילות מיוחדת בדירקטוריון <sup>(2)</sup>
(1) דירקטור חיצוני או מטעם בעלי מניות. (2) כגון חברות בוועדות או תפקידים אחרים.					

4. תפקידים ציבוריים ותפקידים אחרים

פירוט תפקידים בשירות הציבורי, כהונות ציבוריות, או תפקידים רשמיים אחרים שלא צוינו בסעיפים 2-3 לעיל (כגון, חברות בהנהלה של תאגיד סטטוטורי, חברות בוועדה מייעצת וכדומה).
---

מכרז פומבי מס' 10/2025

למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

נא להתייחס לתפקידים נוכחיים ולתפקידים קודמים ב-4 השנים האחרונות.		
הגוף	התפקיד	תאריכי מילוי התפקיד
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		

5. קשר לפעילות הרשות המקומית

האם יש לך או היה לך חוזה עם הרשות המקומית שבה אתה מכהן או מעומד לכהן?  
 האם יש לך או היו לך זיקה או קשר עם הרשות המקומית, שלא כאזרח המקבל שירות?

\* יש לפרט על חוזה, קשר או זיקה גם לגבי גוף שאתה בעל עניין בו.  
 \* יש לפרט גם על חוזה, קשר או זיקה אחרים לוועדה המקומית, לתאגידי שבשליטת הרשות המקומית שבה אתה חבר, לאיגודי ערים, או לגופים אחרים שהיא קשורה אליהם.  
 \* יש להתייחס לזיקות וקשרים נוכחיים ולזיקות וקשרים ב-4 השנים האחרונות, ויש לפרט לגבי כל זיקה או קשר, ולצרף העתק מן החוזה, במידה וישנו.

"בעל עניין" בגוף - לרבות מי שיש לו אחזקות בגוף או מכהן כדירקטור בדירקטוריון של חברה או כמנהל בגוף המקביל לדירקטוריון, או עובד בו או מייצג אותו או יועץ חיצוני לו.

(אין צורך לפרט אחזקה שלא כבעל עניין בתאגיד כמשמעותו בחוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968, בתאגידי הנסחרים בבורסה)<sup>(3)</sup>

כן  לא

אם \_\_\_\_\_, כן, פרט \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(3) הגדרת בעל עניין בחוק ניירות ערך, תשכ"ח – 1968 :

(1) מי שמחזיק בחמישה אחוזים או יותר מהון המניות המונפק של התאגיד או מכוח ההצבעה בו, מי שרשאי למנות דירקטור אחד או יותר מהדירקטורים של התאגיד או מנהלו הכללי, מי שכמהו כדירקטור של התאגיד או כמנהלו הכללי, או תאגיד שאדם כאמור מחזיק עשרים וחמישה אחוזים או יותר מהון המניות המונפק שלו או מכוח ההצבעה בו או רשאי למנות עשרים וחמישה אחוזים או יותר מהדירקטורים שלו; לעניין פסקה זו -

(א) יראו מנהל קרן להשקעות משותפות בנאמנות כמחזיק בניירות הערך הכלולים בנכסי הקרן.

(ב) החזיק אדם בניירות ערך באמצעות נאמן, יראו גם את הנאמן כמחזיק בניירות הערך האמורים;

לעניין זה, "נאמן" - למעט חברת רישומים ולמעט מי שמחזיק בניירות ערך רק מכוח תפקידו כנאמן להסדר כמשמעותו לפי סעיף 46(א)(2)(ו) או כנאמן להקצאת מניות לעובדים בהגדרתו בסעיף 102 לפקודת מס הכנסה.

(2) חברה בת של תאגיד, למעט חברת רישומים.

**6. פירוט תפקידים כאמור לעיל לגבי קרובים**

יש לפרט שם הקרוב, סוג הקרבה המשפחתית ואת הפרטים הרלוונטיים שנדרשו בשאלות (כגון: כאשר בן זוגך חבר בדירקטוריון, יש לפרט שם התאגיד ותחום עיסוקו, תאריך התחלת הכהונה, סוג הכהונה ופעילות מיוחדת בדירקטוריון). "קרוב", בסעיף זה ולהלן – בן/בת זוג, הורה, צאצא ומי שסמוך על שולחנך.

**תפקידים וכהונות של בן/בת זוג:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**תפקידים וכהונות של הורים:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**תפקידים וכהונות של צאצאים ושל מי שסמוך על שולחנך:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**7. עניינים אחרים שלך ושל קרוביך שעלולים להעמיד אותך במצב של חשש לניגוד עניינים**

האם ידוע לך על עניינים אחרים שלא פורטו לעיל, שלך או של קרוביך שעלולים להעמיד אותך במצב של חשש לניגוד עניינים בתפקיד אליו אתה מועמד?

למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

"קרוב" – בן/בת זוג, הורה, צאצא ומי שסמוך על שולחנך.

כן  לא

אם כן, פרט \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

8. תפקידים, עיסוקים, כהונות ועניינים של קרובי משפחה אחרים ושל מקורביך שעלולים להעמיד אותך במצב של חשש לניגוד עניינים

האם ידוע לך על תפקידים ועיסוקים, כהונות או עניינים אחרים של קרובי משפחה אחרים, או של מקורביך, אליהם לא התבקשת להתייחס בשאלות לעיל, שעלולים להעמיד אותך במצב של חשש לניגוד עניינים בתפקיד אליו אתה מועמד?

**יש להתייחס גם לאחים ובני זוגם ולקרובים שאינם מדרגה ראשונה, וגם לחברים קרובים ולשותפים עסקיים.**

**יש להתייחס גם למי שתרים כסף, נתן ערבות, או סייע בדרך אחרת לרשימה שבמסגרתה נבחרת, אם למיטב ידיעתך, יש לו עיסוקים בתחום המקרקעין או התכנון והבניה.**

\* יש להתייחס במיוחד לגבי נושאים עליהם נשאלת הסעיפים 1-7 (לדוגמה תפקידים ועיסוקים של קרובי משפחה ומקורבים אלה, חברויות בדירקטוריונים או בגופים מקבילים וקשר שיש להם לפעילות הועדה המקומית).

כן  לא

אם כן, פרטי \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

9. פירוט קורות חיים ועיסוקים  
נא לצרף בנפרד קורות חיים, מעודכנים ליום מילוי השאלון, הכוללים השכלה ופירוט עיסוקים בעבר ובהווה, כולל תאריכים.

**חלק ב' – נכסים ואחזקות**

10. אחזקות במניות או בגופים עסקיים

פירוט בעלות בעסקים, מואגדים או בלתי מואגדים; אחזקות מניות בתאגידים, במישרין או בעקיפין, או שותפות בגופים עסקיים כלשהם, שלך וכן של קרוביך כהגדרתם לעיל.

אין צורך לפרט אחזקה שלא כבעל עניין בתאגיד כמשמעותו בחוק ניירות ערך, התשכ"ח – 1968, בתאגידים הנסחרים בבורסה<sup>(4)</sup>

שם התאגיד או הגוף	שם המחזיק (ככל שהמחזיק אינו המועמד)	% אחזקות	תחום עיסוק התאגיד או הגוף

מכרז פומבי מס' 10/2025

למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

(4) הגדרת 'בעל עניין' בחוק ניירות ערך, תשכ"ח-1968:			
<p>(1) מי שמחזיק בחמישה אחוזים או יותר מהון המניות המונפק של התאגיד או מכוח ההצבעה בו, מי שרשאי למנות דירקטור אחד או יותר מהדירקטורים של התאגיד או מנהלו הכללי, מי שמכהן כדירקטור של התאגיד או מנהלו הכללי, או תאגיד שאדם כאמור מחזיק עשרים וחמישה אחוזים או יותר מהון המניות המונפק שלו או מכוח ההצבעה בו או רשאי למנות עשרים וחמישה אחוזים או יותר מהדירקטורים שלו; לענין פסקה זו –</p> <p>(א) יראו מנהל קרן להשקעות משותפות בנאמנות כמחזיק בניירות הערך הכלולים בנכסי הקרן.</p> <p>(ב) החזיק אדם בניירות ערך באמצעות נאמן, יראו גם את הנאמן כמחזיק בניירות הערך האמורים;</p> <p>לענין זה, "נאמן" – למעט חברת רישומים ולמעט מי שמחזיק בניירות ערך רק מכוח תפקידו כנאמן להסדר כמשמעותו לפי סעיף 46(א)(2)(ו) או כנאמן להקצאת מניות לעובדים כהגדרתו בסעיף 102 לפקודת מס הכנסה.</p> <p>(2) חברה בת של תאגיד, למעט חברת רישומים.</p>			

11. נכסים שעלולים להעמיד אותך במצב של חשש לניגוד עניינים

האם ידוע לך על נכסים, שאחזקתם, מכירתם או השימוש בהם, עלולים להעמיד אותך במצב של חשש לניגוד עניינים בתפקיד אליו אתה מועמד?

**יש להתייחס לנכסים שלך, של קרובי משפחתך (לרבות אחים ובני זוגם, וקרובים אחרים שאינם מדרגה ראשונה, של מקורבך לרבות חברים קרובים, שותפים עסקיים ותורמים, וכן לנכסים של גופים שאתה בעל עניין בהם ושל גופים שקרוביך או מקורבך בעלי עניין בהם.**

בסעיף זה, "בעלת עניין" בגוף – לרבות מי שיש לה אחזקות בגוף ו/או מכהנת כדירקטורית או בגופים מקבילים בו ו/או עובדת בו ו/או יועצת/ חיצונית לו.

כן  
 לא

אם כן, פרט

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

12. חבות כספים בהיקף משמעותי

האם את/ה, קרוביך או מי משותפיך העסקיים, אם ישנם, חייב כספים או ערב לחובות או להתחייבויות כלשהם?

"קרוב" - בן/ת זוג, הורה, צאצא ומי שסמוך על שולחנך.

כן / לא

חלק ג: הצהרה

אני, הח"מ מצהיר בזאת כי:

1. כל המידע והפרטים שמסרתי בשאלון זה, בקשר לעצמי, לקרובי ולמקורבי, הם מלאים ואמיתיים.

מכרז פומבי מס' 10/2025

למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

2.	כל המידע והפרטים שמסרתי בשאלון זה, בקשר לעצמי, לקרובי ולמקורבי הם מידיעה אישית, אלא אם נאמר במפורש כי ההצהרה היא למיטב הידיעה, וזאת במקרה בו הפרטים אינם ידועים לי במלואם או בחלקם או אינם ידועים לי מידיעה אישית.		
3.	<b>מעבר לפרטים שמסרתי בשאלון זה, לא ידוע לי על כל עניין אחר שעלול לגרום לי להימצא במצב של חשש לניגוד עניינים עם התפקיד;</b>		
4.	אני מתחייב להימנע מלטפל בכל עניין שעלול לגרום לי להימצא במצב של חשש לניגוד עניינים במילוי התפקיד, עד לקבלת הנחייתו של היועץ המשפטי של עיריית כרמיאל בנושא;		
5.	<b>אני מתחייב כי בכל מקרה שבו יחולו שינויים בתוכן הצהרותיי בשאלון זה, לרבות בעניינים הנוגעים לנכסי מקרקעין שיש לי זכויות בהן, וכן בכל מקרה שבו יתעוררו, במהלך הדברים הרגיל, סוגיות שלא נצפו מראש, שעשויות להעמיד אותי במצב של חשש לניגוד עניינים, איוועץ ביועץ המשפטי של עיריית כרמיאל, אמסור לו את המידע הרלוונטי בכתב ואפעל על פי הנחיותיו;</b>		
6.	הובהר לי כי על ההסדר למניעת ניגוד עניינים שייערך לי, במידת הצורך, יחול חוק חופש המידע, התשנ"ח – 1998;		
	_____		
	_____		
	_____		
	_____		
תאריך	שם	מספר הזהות	חתימה

מכרז פומבי מס' 10/2025

למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

מסמך א'(11)

הסכמה למסירת מידע מהמרשם הפלילי ומידע על תיקים תלויים ועומדים לפי סעיפים 11 או 12או 14 לחוק המידע הפלילי ותקנת השבים, התשע"ט – 2019

אני הח"מ \_\_\_\_\_ מס' זהות \_\_\_\_\_ נותן/ת בזה את הסכמתי לכך שמשטרת ישראל תמסור מידע עליי מהמרשם הפלילי, וכן מידע על תיקים תלויים ועומדים, בהתאם להוראות חוק המידע הפלילי ותקנת השבים, התשע"ט – 2019 (להלן – "החוק") לעיריית כרמיאל ו/או לידי היועץ המשפטי של העירייה, במסגרת ולצורכי השתתפותי במכרז מס' 10/2025 למתן שירותי עיצוב, פרסום, מיתוג ושיווק, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הכנת ספר מותג, מתן שירותי ייעוץ וליווי, דוברות ועוד.

יובהר כי הסכמתי זה חלה גם על מסירת מידע פלילי לגורם הנ"ל מזמן לזמן לשם מעקב תקופתי אחר שינויים שחלו במידע הפלילי עליי.

הובא לידיעתי כי אני זכאי לפי החוק לעיין בתחנת משטרה ברישומים המנוהלים על שמי במרשם הפלילי ובמרשם המשטרת.

הובהר לי בזה כי ככל שיש לחובתי רישום כאמור, אין בכך בהכרח כדי לשלול את קבלת הזכות או התפקיד ואני רשאי/ת לצרף מידע על שיקומי או נסיבותיי האישיות כדי שילקח בחשבון בעת בחינת בקשתי, בהתאם לאמות המידה שנקבעו בחוק.

ידוע לי כי בהסכמתי זו, אני מוותר/ת על קבלת הודעה על מסירת המידע, וכל זאת בכפוף להוראות החוק.

\_\_\_\_\_ חתימה:

\_\_\_\_\_ תאריך:

אישור

אני הח"מ \_\_\_\_\_ עו"ד, מ.ר. \_\_\_\_\_, מ. \_\_\_\_\_ מאשר חתימת מר/גבי \_\_\_\_\_ בפניי, לאחר שקרא את המסמך בעצמו וקיבל ממני הסבר מלא ומקיף בעניין, וחתם עליו מרצון טוב וחופשי.

\_\_\_\_\_ תאריך  
\_\_\_\_\_ חותמת  
\_\_\_\_\_ חתימה

למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

**מסמך א' (12)**

**תצהיר מטעם ראש הצוות המוצע לצורך הוכחת עמידה בתנאי הסף וניקוד איכות**

כל מקום בו מצוין בנוסח לשון זכר, הכוונה גם ללשון נקבה וכך להיפך

**הבהרה: חובה על העובד המוצע למלא ולחתום על טופס זה באופן אישי!**

1. שם מלא: \_\_\_\_\_ בעלת ת"ז מס' \_\_\_\_\_
2. טלפון: \_\_\_\_\_ טלפון נייד \_\_\_\_\_ :
3. דואר אלקטרוני \_\_\_\_\_ :
4. כתובת \_\_\_\_\_ :
5. השכלה (לצורך הוכחת עמידה בתנאי סף): \_\_\_\_\_

שם התואר/ ההכשרה	שם המוסד	תאריך סיום לימודים	סוג תואר/ תעודה

\*במידה והתקבלה תעודה/תואר יש לרשום את מועד קבלת התעודה/תואר

6. קשר למציע (שותף, שכיר, פריילנס, אחר) ומס' שנים: \_\_\_\_\_
7. סה"כ שנות ניסיון בתחום השירותים נשוא המכרז: \_\_\_\_\_ (חובה לפרט לגבי הניסיון בטבלה שלהלן):

פרטי המזמין	תקופה/שנים	מהות התפקיד שבוצע/ פרויקט	פרטי איש קשר (שם, תפקיד, טלפון)
1			
2			
3			
4			
5			

\*ניתן להוסיף שורות לטבלה במידת הצורך.

8. הריני מצהיר בזאת, כי לא הורשעתי בעבירה שמפאת מהותה, חומרתה או נסיבותיה לא ראויה העסקתי אצל המציע. כמו כן, הריני להצהיר, כי לא מתנהלת חקירה פלילית נגדי בשל עבירה כאמור ולא תלוי ועומד נגדי כתב אישום בעבירה כאמור.

**הנני מצהיר כי הפרטים שמסרתי לעיל הינם נכונים.**

\_\_\_\_\_  
חתימת המצהיר

\_\_\_\_\_  
תאריך

\*חובה לצרף קורות חיים, תעודות בדבר השכלה והמלצות\*

## מכרז פומבי מס' 10/2025

למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

### מסמך ב' הצהרת המשתתף

#### הצהרת המשתתף

אנו הח"מ, לאחר שקראנו ובחנו בחינה זהירה את כל מסמכי המכרז, מגישים בזאת הצעתנו למכרז מס' 10/2025 מצהירים ומתחייבים בזה כדלקמן:

1. הננו מצהירים בזה, כי קראנו והבנו את כל האמור במסמכי המכרז על פרטיהם ללא יוצא מן הכלל, כי ערכנו את כל הבדיקות הדרושות ו/או הנחוצות להגשת הצעתנו זו, וכן בחנו את כל הגורמים האחרים המשפיעים על ההוצאות הכרוכות באספקת השירותים וכי בהתאם לכך ביססנו את הצעתנו.
2. לא הסתמכנו בהצעתנו זו על מצגים, פרסומים, אמירות או הבטחות כלשהם שנעשו בעל פה על ידי העירייה ו/או עובדיה ו/או מי מטעמה, אלא על האמור במסמכי המכרז בלבד. כן הננו מצהירים בזה, כי אנו מסכימים לכל האמור במסמכי המכרז ולא נציג כל תביעות או דרישות המבוססות על אי ידיעה ו/או אי הבנה ואנו מוותרים בזאת מראש על טענות כאמור.
3. אנו בעלי הידע, המומחיות, הכשירות, הרישיונות, ההיתרים והכישורים הדרושים לביצוע הפעולות מושא המכרז, הן מבחינת המימון והן מהבחינה המקצועית, בהתאם לכל מסמכי המכרז וכל איש מקצוע אשר יועמד מטעמנו לצורך ביצוע השירותים יחזיק בכל הרישיונות וההיתרים כאמור.
4. אנו עומדים בכל התנאים הנדרשים מהמשתתפים במכרז והצעתנו זו עונה על כל הדרישות שבמסמכי המכרז ולראייה אנו מצרפים את כל המסמכים הנדרשים. ידוע לנו כי במידה ולא נצרף מסמך ו/או אישור מן המפורטים דלעיל, ועדת המכרזים עלולה לפסול את הצעתנו. עוד ידוע לנו כי לוועדת המכרזים שמורה הזכות לחקור ולפנות לצדדים שלישיים ו/או ולדרוש מאיתנו להציג כל מידע/ מסמך נוסף אשר יידרש להוכחת כשירותנו, ניסיונו, מומחיותנו, אפשרויות המימון, התאמתנו לאספקת השירותים וכיו"ב. אם נסרב למסור מידע או מסמך כאמור, רשאית הוועדה להסיק מסקנות לפי ראות עיניה ואף לפסול את ההצעה.
5. אנו מקבלים על עצמנו לבצע את כל ההתחייבויות והתנאים הכלולים במכרז בלא כל הסתייגות.
6. יש לנו את כל האמצעים הטכניים, המקצועיים וכל הציוד הנדרש וכוח האדם המקצועי והמימון על מנת לבצע ולהשלים את התחייבויותינו מושא המכרז במועדים הנקובים במסמכי המכרז, ואנו מתחייבים לעשות כן אם נזכה במכרז.
7. הננו מתחייבים כי במידה ונזכה במכרז והעירייה תתקשר איתנו בהסכם, נבצע את השירותים מושא המכרז בשלמות.
8. כן ידוע לנו כי כל התחייבות המופיעה בחוברת מכרז זו, לרבות בהסכם, מחייבת אותנו גם אם לא הוזכרה במפורש במסמך זה.
9. אנו מצהירים בזה כי הצעה זו מוגשת ללא כל קשר או תיאום עם משתתפים אחרים.
10. הצעתנו זו הינה בלתי חוזרת ואינה ניתנת לביטול או לשינוי, ותהא תקפה במשך 90 (תשעים) יום מהמועד האחרון להגשת הצעות במכרז. ידוע לנו, כי העירייה תהא רשאית לדרוש הארכת תוקף ההצעה למשך 30 (שלושים) יום נוספים, וכי אם לא נאריך הצעתנו זו לכשנידרש, נחשב כמי שחזר בו מהצעתו, והכל מבלי לגרוע מכל סעד או תרופה אחרים להם זכאית העירייה על-פי המכרז ו/או על-פי כל דין.
11. אנו מסכימים, כי תהיו זכאים, אך לא חייבים, לראות בהצעתנו זו משום הצעה לא-חוזרת, כאמור בסעיף 3 לחוק החוזים (חלק כללי), התשל"ג – 1973 ובקבלתה על ידכם ייכרת הסכם מחייב בינינו לבינכם.

**מכרז פומבי מס' 10/2025**

**למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג**

12. היה והצעתנו תתקבל, אנו מתחייבים כי במועד שנידרש לכך על ידכם, נמציא את כל המסמכים והאישורים שעלינו להמציא בהתאם למסמכי המכרז, לרבות ההסכם, חתום כדין, ערבות הביצוע והאישור על עריכת ביטוחים.
13. בהסתמך על כל האמור לעיל ולהלן בכל מסמכי המכרז, הננו מציעים לספק את השירותים נשוא המכרז דלעיל בתמורה למחיר המוצע על ידינו במסמך ב' 1.
14. הצעתנו זו כוללת את התמורה המלאה והסופית לאספקת השירותים בהתאם לתנאים שבמסמכי המכרז, ובכלל זה כל ההוצאות, בין מיוחדות ובין כלליות, מכל מין וסוג שהוא, הכרוכות באספקת השירותים על פי תנאי המכרז בשלמות, ומהווה כיסוי מלא לכל התחייבויותינו מושא החוזה, לרבות כוח אדם, ציוד, אביזרים, חומרים, כלי עבודה, כלי רכב, ביטוחים, רישוי והיתרים ולרבות ההתאמות המתחייבות לצורך אספקת השירותים.
15. כן מובהר לנו כי כל מס, היטל, תשלום חובה, מכל סוג שהוא, החלים או אשר יחולו בעתיד על אספקת השירותים עפ"י מכרז זה, יחולו עלינו וישולמו על ידינו. לצורך כך, תנכה העירייה מהסכומים שיגיעו לנו כל סכום שעליה לנכות לפי כל דין, והעברת סכומים אלו לזכאי תהווה תשלום לנו.
16. אנו מצהירים כי הצעתנו הינה בגדר המטרות והסמכויות הקבועות במסמכי התאגיד בשמו מוגשת ההצעה, כי אנו זכאים לחתום בשם התאגיד על הצעה זו, וכי אין כל מניעה על פי דין או הסכם לחתימתנו על הצעה זו.

ולראיה באנו על החתום לאחר שהבנו את משמעותה המלאה של הצהרתנו זו :

חתימה: \_\_\_\_\_

**אישור עו"ד**

אני הח"מ עו"ד ש ל ח.פ.ע.ר \_\_\_\_\_ (להלן: "המשתתף") מאשר בזה כי ביום \_\_\_\_\_ חתמו בפני על הצהרה זו ה"ה \_\_\_\_\_ בשם המשתתף, כי נתקבלו אצל המשתתף כל החלטות וכל האישורים הדרושים על פי מסמכי ההתאגדות של המשתתף ועל פי כל דין לחתימת המשתתף על הצהרה זו וכי חתימת ה"ה המפורטים לעיל מחייבת את המשתתף.

חותמת + חתימת עוה"ד

תאריך

**מכרז פומבי מס' 10/2025**  
**למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר**  
**מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית**  
**כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג**

מסמך ב' 1

**הצעת המחיר – מפרט עבודות ומחירי מקסימום**

יש להגיש במעטפה נפרדת על פי ההנחיות במסמך א'

מס'	פריט	פירוט	מחיר מקסימלי (לפני מע"מ)
<b>כללי</b>			
1	עמוד עיצוב גרפי עד שביעות רצון מלקוח בפורמטים המקובלים	לדוגמה: התאמת גודל, צריבה, העלמת קמטים, וכדומה	350 ש"ח
2	קניית תמונה ממאגר	קנייה ממאגר תמונות אינטרנטי ברישיון רגיל	100 ש"ח
3	עיצוב שקף למצגת	כולל סגירה 3:4 ב-JPEG ו-PDF	200 ש"ח
4	הכנת כתבת יחסי ציבור 2 שפות	עברית וערבית - עד 200 מילים	1200 ש"ח
5	תרגום משפה לשפה	(עברית, ערבית) עד 200 מילים	150 ש"ח
6	שירותי ייעוץ, ליווי ודוברות	מחיר לשעת עבודה על פי הזמנה מראש	300 ש"ח
<b>אינטרנט ואתרים</b>			
7	עיצוב ניוזלטר חדש		850 ש"ח
8	הקמת אתר תדמיתי בהתאם לדרישות הרשות בדגש לאתר רספונסיבי ורגיש עד 10 תבניות ו-40 דפי תוכן	כולל UI/UX והכנסת תכנים ראשונית	13,000 ש"ח
9	עיצוב אתר בוויקס - עד 3 תבניות	עפ"י טמפלט קיים, וואן פייג'ר וללא הכנסת תכנים	10,000 ש"ח
10	עיצוב אתר מורכב בוויקס (דוגמת פסטיבל אישה)	עפ"י טמפלט קיים כולל שכלול שלהם ושימוש באפליקציות נוספות וללא הכנסת תכנים	20,000 ש"ח
11	עיצוב באנר, קאבר תמונת פרופיל לפייסבוק	כולל עיבוד תמונה	350 ש"ח
12	עיצוב באנר מאסטר לאתרי אינטרנט		450 ש"ח
13	התאמת גודל באנר מאסטר		130 ש"ח
14	קמפיין אינטרנט בשפה חדשה	עיצוב מיניסטי ללא תכנות (ווב+רספונסיב) + עיצוב באנר מאסטר + 12 התאמות גודל	7,000 ש"ח
15	אינפוגרפיקה - עמוד בצורה גרפית		600 ש"ח

מכרז פומבי מס' 10/2025

למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

16	בניית קמפיין גוגל	כולל מחקר מילים, כתיבת 12 מודעות, באנרים והקדמת קמפיין כולל הנגשה. תקציב מימון הקמפיין יקבע ע"י הרשות	3,500 ש"ח
17	בניית קמפיין פייסבוק	עיצוב 5 פוסטים כולל התאמות לסטוריז, כולל הגדרת קהלים, תקציב והקמת קמפיין. תקציב מימון הקמפיין ייקבע ע"י הרשות	4,000 ש"ח
<b>צילום, הפקת סרטונים וגינגלים</b>			
18	עיצוב ויצירת סרטון 30 שניות באנימצית D2 - קריאטיב, סטורי בורד, עריכה ומושן		18,000 ש"ח
19	צילום ועריכת סרטון עד 1 דקה 15 שניות לדיגיטל	כולל התאמת גודל למדיה כולל מוזיקה משוחררת זכויות יוצרים כולל לסאונד מקצועי ומצלמה מקצועית ומיקרופונים מקצועיים - קריאייטיב, עריכה ומושן	8,000 ש"ח
20	עיצוב פוסט פייסבוק / אינסטגרם בהנפשה 15 שני (מבוסס על עיצוב קיים)		1,000 ש"ח
21	עיצוב פוסט סטורי אינסטגרם בהנפשה 15 שני (מבוסס על עיצוב קיים)		1,000 ש"ח
22	התאמת חומרים קיימים לסרטון	10 שניות	1,750 ש"ח
23	הפקת סרטון טלוויזיה 15-30 שניות	כולל כתיבה קופי ואנימציה וכמו כן קריינות ומיקס	7,000 ש"ח
24	הפקת גינגל רדיו 15-30 שניות באולפן	כולל כתיבה, קריינות ומיקס	6,000 ש"ח
25	צלם סטילס מקצועי	4 שעות עבודה	1,300 ש"ח
26	שירות אולפן שטח כולל צילום סטילס ווידאו	3 שעות כולל העלאה לאון ליין – כולל מפעיל	5,800 ש"ח
27	צילום אירוע וידאו ותמונות סטילס 4 שעות	כולל עבודת עריכה – 2 צלמים	2,500 ש"ח
28	עמדת צילום על מגנט	עד 1000 תמונות	1,500 ש"ח
<b>רכש מדיה</b>			
29	רכישת מודעת עמוד בגלריה סופ"ש/ חג		9,000 ש"ח
30	רכישת חבילת תרבות בגלריה	מודעת עמוד סופ"ש + חצי עמוד אמצ"ש	13,000 ש"ח
31	עמלת רכישת זמן שידור	רדיו, טלוויזיה, שידור אצל משפיעני טיקטוק וכד'	15%

מכרז פומבי מס' 10/2025

למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

10%		עמלת מדיה לקמפיי גוגל או פייסבוק	32
<b>עיצוב ומיתוג</b>			
10,000 ש"ח	3 כיוונים גרפיים כולל יישום במצגת של 5 פריטים ניירת משרדית, כרטיס ביקור, באנר אינטרנט, שלט שקף מצגת	פיתוח ועיצוב שפה חזותית (חדש)	33
13,000 ש"ח	כולל תוצרים- ללא הפקה	עיצוב ושפה גרפית לאירוע גדול (לדוג': מרוץ אופניים)	34
2,500 ש"ח	3 אופציות גרפיות + שליחת לוגו סופי ב-4 פורמטים	עיצוב לוגו מאסטר	35
1,200 ש"ח	שליחת לוגו סופי ב-4 פורמטים	יצירת תת לוגו ע"פ המאסטר	36
80,000 ש"ח		ספר מותג	37
<b>עיצוב לדפוס</b>			
700 ש"ח	עיצוב ברשור A4 מתקפל בסיסי	עיצוב ברשור דו"צ	38
900 ש"ח	A3 מתקפל	עיצוב ברשור שני קיפולים דו"צ	39
450 ש"ח	כולל טייפ ואיור	עיצוב פוסטר להדפסה 50/70	40
300 ש"ח	גודל A5	עיצוב פלאייר חד"צ להדפסה	41
450 ש"ח	גודל A5	עיצוב פלאייר דו"צ להדפסה	42
1,600 ש"ח	עד 8 עמודים בגודל A5	עיצוב חוברת קטנה להדפסה	43
3,000 ש"ח	עד 16 עמודים בגודל A5	עיצוב חוברת גדולה להדפסה	44
140 ש"ח	מודעה בגודל נוסף/ הפיכת פוסטר למודעה/ שלט בגודל נוסף	התאמת גודל פרינט	45
3,500 ש"ח		עיצוב חוברת עד 20 עמודים	46
6,000 ש"ח		עיצוב חוברת עד 50 עמודים	47
10,000 ש"ח		עיצוב חוברת עד 100 עמודים	48
500 ש"ח		עיצוב שלט גדול - בילבורד	49
300 ש"ח		עיצוב שלט קטן - נונסטופ	50

שיעור הנחה אחיד מוצע על כלל הפריטים (בספרות) - \_\_\_\_\_%  
 שיעור הנחה אחיד מוצע על כלל הפריטים (במילים) - \_\_\_\_\_ אחוזים

\*\*יובהר כי אחוז ההנחה המוצע יחול על כל העבודות המפורטות במחירון  
 \*\*ניתן להציע אחוז הנחה 0, אין להציע תוספת למחירי המחירון.

**מכרז פומבי מס' 10/2025**  
**למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר**  
**מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית**  
**כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג**

**\*\*במידה ולא תהייה התאמה בין שיעור ההנחה בספרות לשיעור ההנחה במילים תתייחס העירייה לשיעור ההנחה הגבוה יותר.**

שם המשתתף: \_\_\_\_\_  
ת.ז. / ח.פ.: \_\_\_\_\_  
כתובת המשתתף: \_\_\_\_\_  
טלפון של המשתתף: \_\_\_\_\_  
דואר אלקטרוני המשתתף: \_\_\_\_\_  
חתימת וחותמת המשתתף: \_\_\_\_\_

מכרז פומבי מס' 10/2025  
למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר  
מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורת לחברה הכלכלית  
כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

מסמך ג'

חוזה התקשרות

שנערך ונחתם עירייה המקומית ביום \_\_\_\_\_ לחודש \_\_\_\_\_ שנת 2025

-בין-

החברה הכלכלית לכרמיאל בע"מ

(להלן: "החכ"ל")

מצד אחד;

-לבין-

שם מלא \_\_\_\_\_ :

ת.ז./ח.פ. \_\_\_\_\_ .:

כתובת מלאה \_\_\_\_\_ :

כתובת דוא"ל \_\_\_\_\_ :

(להלן: "הספק")

מצד שני;

והואיל - והחכ"ל פרסמה מכרז פומבי מס' 10/2025 למתן שירותי פרסום, מיתוג, שיווק, עיצוב גרפי, קופירייטינג, הכנת ספר מותג, מתן שירותי ייעוץ ליווי, דוברות ועוד בקשר עם הסכם הגג בעיר כרמיאל להלן: ("המכרז" ו - "השירותים" בהתאמה) ונותן השירותים הגיש הצעה למכרז;

והואיל - וועדת המכרזים של החכ"ל, על בסיס הצהרותיו של הספק ועל בסיס הצעתו, החליטה ביום \_\_\_\_\_ על זכייתו במכרז.

והואיל - והספק התחייב לפעול בכל הנוגע לאספקת השירותים על פי הסכם זה, בתמורה ובמועדים הקבועים בו;

**לפיכך הוצהר, הותנה והוסכם בין הצדדים כדלקמן:**

**1. מבוא**

- 1.1. המבוא להסכם זה מהווה חלק בלתי נפרד הימנו ובחזקת תנאיו.
- 1.2. כותרות הסעיפים נועדו לשם הנוחות בלבד והן לא ישמשו לפרשנות ההסכם.
- 1.3. הנספחים המפורטים להלן הינם חלק בלתי נפרד מההסכם ויקראו יחד עימו.
  - 1.3.1. נספח ג (1) – נוסח ערבות ביצוע.
  - 1.3.2. נספח ג (2) – נספח בטיחות.
  - 1.3.3. נספח ג (3) – אישור קיום ביטוחים.
- 1.4. כל המסמכים המפורטים לעיל, לרבות הסכם זה, יכוננו להלן ולשם הקיצור "ההסכם" או "החוזה".

## 2. סתירות במסמכים

- 2.1. גילה הספק סתירה, אי התאמה, דו משמעות וכיוצא באלה בין הוראת אחת מהוראות ההסכם להוראה אחרת ממנו, או שהיה נותן השירותים בספק בפירושו הנכון של מסמך או של כל חלק ממנו, או שמסר מי מטעם החכ"ל הודעה לספק, שלדעתו אין הספק מפרש כהלכה את ההסכם, יפנה הספק בכתב לחכ"ל וייתן פירוט בכתב. במקרה כזה הוראת החכ"ל היא הקובעת.
- 2.2. החכ"ל רשאית להמציא לספק, מזמן לזמן, תוך כדי מתן השירותים, הוראות, לפי הצורך, למתן השירותים.

## 3. הצהרות והתחייבויות הספק:

הספק מצהיר בזאת כדלקמן:

- 3.1. כי קרא את ההסכם, כי ידועים וברורים לו לאשורם התנאים והדרישות המפורטים בו וכי יש ביכולתו לקיימם ולבצעם במקצועיות, לשביעות רצונה המלא של החכ"ל וכי כל המצגים שהציג לחכ"ל במסגרת מסמכי והליכי המכרז ו/או הצעתו הינם מצגי אמת ומדויקים.
- 3.2. כי הוא עוסק בביצוע השירותים נשוא הסכם זה וכי יש לו ידע, יכולת, כישורים, מקצועיות, מיומנות, ניסיון, ועובדים מיומנים ומהימנים, וכל האמצעים הדרושים והמתאימים, במספר ובכמות, שידרשו לביצוע השירותים עבור הספק בהתאם ועפ"י האמור בחוזה זה.
- 3.3. כי יבצע את כל השירותים והפעולות הקשורות ו/או כרוכות בהם, לפי מיטב הנוהג המקצועי במומחיות, במקצועיות ובדיוק הדרושים לפי כל דין ולשביעות רצון החכ"ל.
- 3.4. הספק מתחייב לשם אספקת השירותים להעסיק כוח אדם על חשבונו בהיקף ובעל כישורים וניסיון כנדרש בהסכם זה.
- 3.5. הספק מתחייב כי בכל מקרה הוא לא ישבית ו/או יפגע ו/או ישבש ו/או ימנע, במעשה או במחדל, את השירותים וזאת גם במקרה של מחלוקת בין הצדדים.
- 3.6. כי ידוע לו שאי נכונות הצהרותיו בחוזה זה ו/או מסירת פרטים לא נכונים ו/או השמטת פרטים יזכו את החכ"ל במלוא הסעדים העומדים לה לפי חוזה זה ועל פי כל דין, לרבות ביטול החוזה ותשלום פיצויים.
- 3.7. הספק מתחייב להודיע לחכ"ל מיד על כל שינוי שיחול בתוקף הצהרותיו, לרבות על כל צו שניתן כנגדו והאוסר או מגביל את יכולתו ליתן את השירותים בהתאם להסכם זה על נספחיו.
- 3.8. הספק מתחייב כי החל ממועד חתימת הסכם זה לא קיים כל ניגוד עניינים בינו או בין התחייבויותיו על-פי הסכם זה ובין קשריו העסקיים, המקצועיים ו/או האישיים, בין בשכר או תמורת טובות הנאה כלשהי ובין אם לאו, לרבות כל עסקה או התחייבות שיש בה ניגוד עניינים, ואין קשר כלשהו בינו לבין כל גורם אחר הנוגעים לתחומים שבהם עוסקים השירותים, זולת במסגרת מתן השירותים ולצורך ביצוע הסכם זה. "ניגוד עניינים" משמעו אף חשש לניגוד עניינים כאמור.
- 3.9. היה ונוצר מצב של ניגוד עניינים, ידווח נותן השירותים על כך מיד לחכ"ל בכתב וימלא אחר הנחיותיה בנדון.

## 4. מהות ההתקשרות:

- 4.1. הספק יעניק לחכ"ל שירותי פרסום, מיתוג, שיווק, עיצוב גרפי, קופירייטינג, רכש מדיה, שיווק פעילות עירונית, פיתוח וקידום מותגים עירוניים, הכנת ספר מותג, ליווי, ייעוץ, מתן שירותי דוברות ועוד בקשר עם הסכם הגג, הכל בהתאם למפורט במסמך ב' 1 למסמכי המכרז ובהתאם לתנאי המכרז וההסכם.
- 4.2. השירותים יוענקו על פי הזמנת עבודה שיקבל הספק, במסגרתה יפורט סוג השירות הדרוש והמועד הנדרש לביצוע. הפניה לספק תעשה באמצעות טלפון או דוא"ל או וואטסאפ.
- 4.3. לצורך מתן השירותים יעמיד הספק איש קשר קבוע (תקציבאי) אשר ייתן מענה לצורכי החכ"ל בכל עת. איש הקשר יקבל הנחיות מהחכ"ל או דוברות הרשות המקומית או כל גורם אחר מטעמה.

## מכרז פומבי מס' 10/2025

למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג וכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

- 4.4. לצורך מתן השירותים תעביר החכ"ל לספק חומרים שוטפים בנושאים רלוונטיים וכל חומרים אחרים אשר יהיו דרושים לצורך מתן השירותים.
- 4.5. הספק יספק את התוצרים בהתאם לדרישות החכ"ל ולרבות עלות שינוע לכל מקום נדרש (לרוב בתחומי העיר כרמיאל וסביבתה).
- 4.6. השירותים יוענקו על ידי הספק באופן שוטף במהלך כל השנה.
- 4.7. הספק יהיה זמין בכל העת ואף מעבר לשעות העבודה המקובלות, לרבות בימי שבת וחג וזאת בהתאם לצורך.
- 4.8. הספק מתחייב, כי מנהל תיקי הלקוחות אשר הוצג על ידו במסגרת הצעתו במכרז יהיה זה אשר ינהל את תיק הלקוח של החכ"ל ו/או הרשות המקומית.
- 4.9. ביקש הספק להחליף את מנהל תיקי הלקוחות, יביא לאישור החכ"ל מנהל תיקי לקוחות אחר, אשר עומד בתנאי הסף במכרז ובעל רקע וניסיון דומים לזה של מנהל תיקי הלקוחות הקודם.
- 4.10. למניעת כל ויכוח עתידי מוסכם כי נותן השירותים מתחייב לבצע עבודה כלשהי אך ורק כנגד הזמנת עבודה/רכש שתונפק ע"י החכ"ל מראש, וכי הוא לא יהא זכאי לכל תמורה ו/או לכל תשלום מכל מין וסוג שהוא בגין עבודה שבוצעה שלא לפי ומכוח הזמנת עבודה/רכש כאמור ו/או בסטייה מהזמנה כאמור, הספק מוותר בזאת על כל זכות תביעה בעניין זה.
- הזמנת עבודה/רכש – הזמנה חתומה ע"י מורשה החתימה מטעם החכ"ל בצירוף חותמת החכ"ל, ואשר תגדיר גם פרטי העבודה המבוקשת ולוחות הזמנים.
- 4.11. נותן השירותים מודע לכך שהחכ"ל אינה חייבת למסור לו עבודה כלשהי, בכל היקף עבודה, גם לא בהיקף מינימלי כלשהו, והוא מוותר בזאת על כל זכות תביעה ו/או טענה בעניין זה

## 5. תפקיד המנהל

- 5.1. נציג החכ"ל לעניין הסכם זה יהיה \_\_\_\_\_ ו/או ראש מינהלת הסכמי הגג ו/או דובר עיריית כרמיאל ו/או מי מטעמם (להלן: "המנהל").
- 5.2. מבלי לגרוע מיתר סמכויות המנהל עפ"י הסכם זה, מוסכם ומוצהר, כי בנוסף להיותו של המנהל נציג החכ"ל והרשות המקומית לעניין הסכם זה, כמפורט בהסכם, יהא המנהל מוסמך לבקר, לבדוק ולפקח על טיב ואיכות השירותים שיינתנו על ידי הספק והתאמת הנ"ל לדרישות המכרז והחוזה.
- 5.3. מובהר כי, הפיקוח על ידי המנהל לא ישחרר את הספק מהתחייבויותיו כלפי החכ"ל ומאחריותו ביחס לטיב השירותים, בהתאם למסמכי החוזה, וביקורת המנהל אינה מקטינה את אחריותו של הספק כלפי ביצוע וטיב השירותים. מודגש כי הספק יהיה אחראי לכל הפעולות, השגיאות ההשמטות והמגרעות שנעשו או נגרמו על ידו.
- 5.4. היה וביצוע השירותים כאמור לעיל לא יבוצע כראוי, לדעת המנהל, וזאת מסיבה כלשהי לרבות (אך לא רק) אם הסיבה היא העדר עובדים או עבודה לקויה, יהווה הדבר הפרה יסודית של החוזה.

## 6. תקופת ההתקשרות

- 6.1. תקופת ההתקשרות של הסכם זה הינה ל- 12 חודשים מיום מתן צו להתחלת עבודה (להלן: "תקופת ההתקשרות").
- 6.2. החכ"ל רשאית, לפי שיקול דעתה הבלעדי, להאריך את תקופת ההתקשרות ב- 4 תקופות נוספות בנות 12 חודשים כל אחת או חלק מכך (להלן: "שנות האופציה") ובתנאי שכל תקופת ההתקשרות, לרבות וכולל שנות האופציה, לא תעלה על 5 שנים. החכ"ל תודיע על הארכת ההתקשרות עד 14 ימים לפני תום תקופת ההתקשרות ו/או האופציה.
- 6.3. הארכת ההתקשרות תהיה בכפוף למילוי התחייבויות הספק על פי הסכם זה, ובין השאר, הארכת תוקף הערבות והעברת אישור קיום ביטוחים תקף לחכ"ל.

## מכרז פומבי מס' 10/2025

למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

- 6.4. על אף האמור, 3 החודשים הראשונים להתקשרות ישמשו כתקופת ניסיון למתן השירותים. באם בתום תקופה זו לא תהיה החכ"ל מרוצה מנותן השירותים, תסתיים ההתקשרות עם הספק ולספק לא תהיה כל טענה בעניין זה.
- 6.5. החכ"ל תהא רשאית להפסיק את ההתקשרות עפ"י הסכם זה ע"י משלוח הודעה בכתב לספק 30 יום מראש מבלי שתהא חייבת בתשלום פיצויים כלשהם עקב הפסקת ההתקשרות למעט תשלום בעבור שירותים שניתנו עד למועד הפסקת ההתקשרות ולספק לא תהיינה כל תביעות כספיות ו/או אחרות ו/או טענות בקשר לכך למעט תשלום בעבור העבודה שבוצעה עד למועד הפסקת ההתקשרות.
- 6.6. בתקופת הארכתו של הסכם זה יחולו כל תנאיו בשינויים המחויבים.

## 7. התמורה

- 7.1. תמורת ביצוע כל התחייבויות הספק כמפורט בהסכם זה ובמסמכי המכרז, תשלם החכ"ל לספק תמורה כמפורט בטופס הצעת המחיר (מסמך ב' 1 למסמכי המכרז), בניכוי אחוז ההנחה בה נקב הספק במסגרת הצעתו, בצירוף מע"מ ובהתאם לשירותים אשר ניתנו על ידו בפועל.
- 7.2. התמורה קבועה לכל תקופת ההתקשרות והאופציה ולא תישא הפרשי הצמדה ו/או ריבית ו/או התייקרויות כלשהן.
- 7.3. למען הסר ספק, מצהירים הצדדים ומסכימים בזה, כי תמורה זו הינה התמורה היחידה והבלעדית לה זכאי הספק מאת החכ"ל בגין השירותים אותם הוא מעניק לחכ"ל על פי הוראות הסכם זה וכי תמורה זו כוללת את כל ההוצאות הכרוכות בביצוע העבודות והשירותים נשוא הסכם זה, והספק מוותר מראש ולמפרע על כל טענה ו/או דרישה בין בזמן מתן השירותים לחכ"ל ובין אם לאחר מכן, שאין מקורה מפורש בהסכם זה.
- 7.4. עד ה- 5 לכל חודש יגיש הספק לחכ"ל חשבונית מפורטת בגין השירותים שבוצעו על ידו בחודש החולף בצירוף העתק מאושר של הזמנת העבודה, נציג החכ"ל יבדוק החשבונית ויעביר כל חשבון או חלק מחשבון שאושר על ידו לתשלום. יובהר, כי החכ"ל שומרת לעצמה את הזכות לדרוש אישורים נוספים כתנאי לתשלום האמור.
- 7.5. הואיל והתשלום ממומן על ידי משרד ממשלתי והתקציב אינו מתקבל מראש, התשלום יבוצע בתוך 30 ימים מקבלת הכספים מהמשרד הממשלתי אך לא יאוחר מ- 150 ימים ממועד קבלת החשבונית התקינה.
- 7.6. החכ"ל תשלם את החשבון בכפוף להמצאת חשבונית מס על ידי הספק.
- 7.7. מובהר, כי במקרה בו הספק הינו עוסק מורשה העובד על בסיס מצטבר, תוגש חשבונית המס קודם לתשלום בהתאם לסכום שאושר על ידי נציג החכ"ל ובמקרה בו הספק עוסק מורשה העובד על בסיס מזומן תוגש חשבונית עסקה קודם לתשלום וחשבונית המס תוגש לאחר התשלום.
- 7.8. לספק לא תהיינה כל דרישות או טענות או תביעות כלפי החכ"ל בגלל עיכובים בתשלום מסיבות של חוסר פרטים בחשבונות או פרטים לא נכונים או לא מדויקים או עריכת הבירור כאמור.
- 7.9. מובהר במפורש, כי כל מס, היטל או תשלום חובה, מכל סוג שהוא, החלים או אשר יחולו בעתיד על ביצוע הסכם זה, יחולו על הספק וישולמו על ידו. החכ"ל תנכה מהסכומים המגיעים לנותן השירותים כל סכום שעליה לנכות לפי כל דין ובכלל זאת מיסים ותשלומים אחרים.

## 8. סודיות ופרסום

- 8.1. הספק ישמור בסודיות מלאה ולא יגלה למאן דהוא מידע או ידיעות מקצועיות, כספיות, טכנולוגיות, מסחריות, או אחרות הקשורות, במישרין או בעקיפין, במועצה, לרבות אך מבלי לגרוע מכלליות האמור, נוהלי ו/או דרכי עבודה ו/או פרויקטים ו/או תוכניות ו/או פעילות של החכ"ל (להלן: "המידע"), וזאת הן במהלך תקופת ההתקשרות לפי הסכם זה והן לאחר מכן.

## מכרז פומבי מס' 10/2025

למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

- 8.2. שמירת הסודיות כאמור לא תפגע בזכותה של החכ"ל לקבל מנותן השירותים פרטים כלשהם שהגיעו לידיה במהלך מתן השירותים.
- 8.3. כל המסמכים שיימסרו, אם יימסרו, על-ידי החכ"ל לנותן השירותים ו/או שיגיעו לידיה במסגרת מתן השירותים לחכ"ל יהיו שייכים לחכ"ל בכל עת, וייחשבו כרכושה כאמור לכל צורך ועניין. הספק מתחייב להחזיר לחכ"ל את המסמכים הנ"ל מייד בתום תקופת ההתקשרות או קודם לכן - אם תדרוש זאת החכ"ל, לפי העניין, ולנותן השירותים לא תהיה במסמכים אלו כל זכות עיכבון.
- 8.4. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, מתחייב הספק, במהלך כל תקופת ההתקשרות וכן בכל עת לאחריה, לשמור ולנקוט בכל האמצעים הנדרשים על מנת לשמור על סודיות מלאה ביחס למידע בכל דרך שהיא.
- 8.5. כל פרסום בקשר להסכם זה ו/או להתקשרות בין הצדדים ופרטיה לפיו, לרבות אזכור שמה של החכ"ל בהקשר זה, לא ייעשו ללא קבלת הסכמת החכ"ל מראש ובכתב.
- 8.6. התחייבויות כאמור בסעיף זה תעמודנה בתוקפן ותחייבנה גם לאחר תום תקופת ההתקשרות לפי הסכם זה.

## 9. קניין רוחני

- 9.1. הספק מצהיר כי אין בהתקשרות עמו פגיעה בכל זכויות יוצרים, קניין רוחני או כל זכות אחרת של צד שלישי כלשהו, וכי כל היצירות, העבודות והתוכניות הינן מקוריות נוצרו על ידו וכי לא העתיק אימץ בכל דרך שהיא יצירות, תוכניות מגורס אחר והוא מצהיר ומתחייב כי היה ויסתבר כי תוכניות העיצוב ו/או מסמך כלשהו או חלקו הועתק, נותן השירותים יישא באחריות מכל מן וסוג שהוא והוא מתחייב לפצות ולשפות את החכ"ל והרשות המקומית בגין כל ההוצאות והנזקים שייגרמו כתוצאה או עקב ההפרה כאמור.
- 9.2. מוסכם, כי כל הזכויות, מכל סוג שהוא, קנייניות ואחרות, לרבות זכות היוצרים, הזכות לתמלוגים, הזכות המוסרית והזכות לערוך כל שינוי, שיפור, התאמה וכיו"ב, בכל דו"ח, מסמך, שרטוט, תוכנית, מותג, או יישום אשר יערוך על-ידי הספק ו/או מי מטעמו במסגרת מתן השירותים, לרבות חוות דעת, ניירות עבודה, תוכניות עבודה וכל מסמך רלוונטי אחר (להלן: "התוצרים"), הינן רכושן הבלעדי של החכ"ל ובלבד שניתנו במסגרת מתן השירותים נשוא הסכם זה וניתנה התמורה כמפורט בהסכם.
- 9.3. הספק מצהיר ומתחייב, כי אין לו ולא תהיה לו והוא מוותר בזה על כל דרישה ו/או תביעה ו/או טענה כנגד החכ"ל בגין שימושה העתידי בתוצרים אלו, לרבות לעניין זכויות יוצרים ו/או זכותו המוסרית בתוצרים בהתאם לכל דין, לרבות חוק זכויות יוצרים, התשס"ח-2007.

## 10. ערבות להבטחת ביצוע החוזה

- 10.1. להבטחת קיום התחייבויות הספק על פי הסכם זה מתחייב הספק להמציא לחכ"ל עם החתימה על הסכם זה ערבות ביצוע בנקאית לפקודת החכ"ל, בלתי מותנית, אוטונומית וצמודה למדד המחירים לצרכן בסך 50,000 ₪ (במילים: חמישים אלף ₪) לפי הנוסח במסמך ג (1) למסמכי המכרז.
- 10.2. ערבות הביצוע תעמוד בתוקפה במשך 90 יום לאחר תום תקופת ההתקשרות ותחודש מעת לעת באם תבקש זאת החכ"ל. חידוש ערבות הביצוע מהווה תנאי מוקדם לביצוע תשלום כלשהו אשר יגיע לספק בהתאם להסכם זה.
- 10.3. הערבות תהיה צמודה למדד המחירים לצרכן כפי שיתפרסם מעת לעת על ידי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, כאשר מדד הבסיס הינו המדד הידוע ביום הגשת ההצעות למכרז.
- 10.4. מוסכם כי החכ"ל תהיה רשאית לממש את הערבות, כולה או חלקה, בפעם אחת או במספר פעמים, וזאת בכל פעם שהחכ"ל תהיה סבורה, לפי שיקול דעתה הבלעדי, המוחלט והבלתי ניתן לערעור, כי הספק לא עמד בהתחייבות מהתחייבויותיו על פי כל דין ו/או הסכם זה ו/או במקרה בו נגרמו לעירייה נזקים אשר מחובת הספק לשפותה בגינם על פי הוראות הסכם זה וכל דין.

## מכרז פומבי מס' 10/2025

למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

- 10.5. כדי למנוע כל ספק הוסכם בזאת בין הצדדים כי החכ"ל תהא רשאית לקזז את נזקה והוצאותיה מכל תשלום אשר מגיע ו/או יגיע לספק ואין בכך כדי לגרוע מזכות החכ"ל למימוש הערבות כאמור לעיל. מומשה הערבות, כולה או מקצתה, מתחייב הספק להשלימה לסכומה טרם המימוש וזאת באופן מיידי ולא יאוחר מ- 3 ימים קלנדריים מיום דרישת המימוש.
- 10.6. האמור לעיל אינו בא לפגוע בכל זכות או סעד אחר שיעמדו לרשות החכ"ל עקב ובגין ההפרה.

## 11. אחריות ושיפוי בנזיקין

- 11.1. הספק יהיה אחראי אחריות מלאה ומוחלטת לכל ובגין כל תאונה ו/או מחלה ו/או נכות ו/או חבלה ו/או נזק ו/או אובדן, שייגרמו כתוצאה ממעשה או מחדל כלשהו ו/או טעות ו/או השמטה תוך כדי מתן השירות ובקשר אליו, במישרין או בעקיפין, לגופו או לרכושו של אדם / גוף כלשהו לרבות לחכ"ל או לרשות המקומית ו/או לספק עצמו ו/או לעובדיה ו/או לשלוחיה ו/או למי מטעמם ו/או לאדם אחר כלשהו ו/או לכל אובדן ו/או נזק בקשר עם השירותים.
- 11.2. הספק מתחייב לשלם כל דמי נזיקין או פיצויים המגיעים ע"פ דין לעובד או לכל אדם אחר הנמצא בשירותו, כתוצאה מתאונה או נזק כלשהו שנגרם תוך כדי מתן השירות ו/או בקשר איתו ו/או ממעשה או מחדל הקשורים, במישרין או בעקיפין, בביצוע התחייבויות נותן השירותים עפ"י הסכם זה.
- 11.3. הספק פוטר בזאת את החכ"ל ואת הפועלים מטעמה מכל אחריות לגבי נזקים כאמור ומתחייב לשפותה ו/או לפצותה ו/או את הפועלים מטעמה תוך 7 ימים על כל סכום שתחייב לשלם עקב נזקים כאמור לרבות הוצאות ושכ"ט עו"ד. החכ"ל תודיע לנוותן השירותים על כל תביעה שתוגש נגדה כני"ל ותאפשר לו להתגונן מפניה על חשבונו.

## 12. ביטוח

- 12.1. הספק מתחייב לערוך ביטוחים לכיסוי אחריותו על פי דין ו/או על פי הסכם זה, בגבולות אחריות והיקף כיסוי כמפורט באישור קיום ביטוחים ("האישור") המצורף כחלק כנספח ג(3) כחלק בלתי נפרד מהסכם זה. ביטוחי נותן השירותים יכללו סעיף ראשוניות, ויתור על זכות התחלוף כלפי החכ"ל והרשות המקומית ומי מטעמה והרחבות שיפוי לטובת החכ"ל היה ותתבע בקשר לשירותים שמספק הספק.

## 13. העדר יחסי עובד מעביד

- 13.1. מובהר, כי היחסים בין הצדדים להסכם זה הם יחסי נותן שירות עצמאי - מזמין ואין ולא יהיו יחסי עובד - מעביד בין החכ"ל לבין הספק ו/או העובדים מטעם הספק בביצוע הסכם זה.
- 13.2. הספק יישא בכל האחריות המוטלת עליו לפי כל דין ו/או הסכם ו/או נוהג לתשלום שכרם ו/או תקבוליהם של המועסקים על ידו בביצוע הסכם זה.
- 13.3. מובהר, כי הספק ו/או מי מטעמו אינם זכאים להטבות כלשהן, מלבד התמורה, עבור ביצוע הסכם זה והוראות שניתנו על פיו.
- 13.4. הספק מתחייב לשפות ולפצות את החכ"ל והרשות המקומית בגין כל נזק ו/או הוצאה שיגרמו לה עקב תביעה ו/או דרישה המתבססת על הטענה כי בין החכ"ל לבין הספק ו/או מי מעובדי הספק שררו יחסי עובד - מעביד ו/או הנובעת מביצוע השירותים וזאת מיד עם דרישתה הראשונה של החכ"ל.
- 13.5. הספק מצהיר, כי האחריות המלאה, הבלעדית והמוחלטת תחול עליו בכל מקרה של פגיעה, פגיעה, נכות, מוות או נזק אחר שיגרמו לנוותן השירותים ו/או למי מטעמו תוך כדי ביצוע ו/או בעקבות ביצוע השירותים.

#### 14. איסור הסבת החוזה

- 14.1. מוסכם בזאת, כי הספק אינו רשאי להסב ו/או לשעבד ו/או למשכן ו/או להמחות ו/או להעביר את החוזה, כולו או חלקו, או כל טובת הנאה ו/או זכות ו/או התחייבות על פיו, לאחר, בין בתמורה ובין שלא בתמורה, ו/או לשעבד ו/או להמחות ו/או להסב ו/או להעביר את זכויותיו וחובותיו על פי חוזה זה, כולו או חלקו, בין במישרין ובין בעקיפין, ו/או בכל דרך אחרת שהיא.
- 14.2. פעל הספק בניגוד לאמור בסעיף קטן (א) לעיל פעולתו תהא בטלה, לא תחייב את החכ"ל והדבר יחשב כהפרה יסודית להסכם בין הצדדים. לא תקן הספק את ההפרה תוך 7 ימים, ההסכם עמו יהא בטל והחכ"ל תהא פטורה ומשוחררת מתשלום כל תמורה ו/או פיצוי נותן השירותים, גם תמורה עפ"י הסכם זה ואשר טרם שולמה, גם אם אז עבר כבר מועד תשלומה, וזאת בנוסף לכל סעד ו/או תרופה אחרים העומדים לטובת המזמינה עפ"י הסכם זה ו/או עפ"י הדין.
- 14.3. היה והספק חברה, כי אז העברת ו/או שעבוד ו/או משכון 25% ממניותיו, בכל דרך שהיא, בין במנה אחת ובין במספר מנות, תיחשב להפרה של האמור בסעיף קטן (א\*) לעיל ותחול עליה הוראת סעיף קטן (ב) לעיל בהתאמה.

#### 15. הפסקת ההתקשרות על ידי החכ"ל:

- 15.1. החכ"ל רשאית להפסיק את ההתקשרות בכל עת, אף לפני המועד הנקוב בהסכם, מבלי שתהיה חייבת במתן הסברים כלשהם, ובלבד שתשלח על כך הודעה בכתב לספק, 30 ימים מראש.
- 15.2. החכ"ל רשאית להפסיק את ההתקשרות בינה לבין הספק מיידית על ידי הודעה בכתב בכל אחד מהמקרים הבאים:
- 15.2.1. הוטל עיקול זמני או קבוע או נעשתה פעולה כלשהי של הוצאה לפועל לגבי נכסי הספק, כולם או חלקם, והעיקול או הפעולה האמורה לא הופסקו או הוסרו לחלוטין תוך 14 יום ממועד ביצועם.
- 15.2.2. ניתן נגד הספק צו כינוס נכסים לגבי נכסיו, כולם או חלקים, או נתקבלה על ידו החלטה על פירוק מרצון או שהוגשה נגדו בקשה לפירוק או ניתן נגדו צו פירוק או שהוא הגיע לפשרה או סידור עם נושיו כולם, או חלקם, או שהוא פנה לנושיו למען קבל ארכה או פשרה למען הסדר איתם על פי סעיף 233 לפקודת החברות [נוסח חדש] התשמ"ג - 1983.
- 15.2.3. מונה לנכסי הספק, כולם או חלקם, כונס נכסים זמני או קבוע או מפרק זמני או קבוע.
- 15.2.4. כשיש בידי החכ"ל הוכחה, להנחת דעתה, כי הספק או אדם אחר מטעמו נתן או הציע שוחד, מענק, דורון או טובת הנאה כלשהי בקשר עם חוזה זה או ביצועו.
- 15.2.5. התברר כי הצהרה כלשהי של הספק שניתנה בקשר עם חתימת חוזה זה אינה נכונה, או שהספק לא גילה לחכ"ל עובדה מהותית אשר, לדעת העירייה, היה בה כדי להשפיע על ההתקשרות עמו.
- 15.2.6. בכל מקרה בו הספק פרסם מודעה שלא בהתאם לדרישות החכ"ל על מנת להגדיל את הרווחיות של הספק ממתן השירותים.
- 15.2.7. במקרה של הפסקת ההתקשרות לא יהיה הספק זכאי לפיצויים ו/או לתשלומים כלשהם מעבר לתשלומים שבוצעו.

## מכרז פומבי מס' 10/2025

למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

### 16. הפרות ותרופות

- 16.1. הפר הספק כל תנאי מתנאי הסכם זה או כל התחייבות מהתחייבויותיו בהסכם זה, יפצה הספק את החכ"ל בגין כל נזק שייגרם לה בגין ההפרה בין במישרין ובין בעקיפין וזאת מבלי לפגוע בזכויות החכ"ל לכל סעד משפטי אחר לרבות ביטול ההסכם והתקשרות עם ספק אחר לביצוע העבודות נשוא הסכם זה או חלק מהן.
- 16.2. ככל שהאמור לעיל יתרחש 3 פעמים – תהא החכ"ל רשאית לבטל את ההסכם באופן מיידי וזאת מבלי לגרוע מיתר הסעדים המגיעים לה.
- 16.3. הפר הספק חוזה זה תהיה החכ"ל זכאית לכל סעד ותרופה על פי חוזה זה ועל פי חוק החוזים (תרופות בשל הפרת חוזה), התשל"א-1970.
- 16.4. מבלי לגרוע מן האמור, מוסכם כי במקרה של הפרה יסודית ו/או אי קיום תנאי או התחייבות בהסכם זה, על ידי הספק, החכ"ל רשאית להודיע בכתב לספק שאי תיקון ההפרה תוך 3 ימים ממועד הודעת החכ"ל, תהא רשאית החכ"ל לסיים את ההתקשרות מיידי וזאת מבלי לפגוע בזכותה לקבל כל סעד ותרופה אחרים לפי הוראות כל דין.
- 16.5. הוראות סעיף זה באות להוסיף על זכויות החכ"ל על פי חוזה זה ועל פי כל דין ולא לגרוע מהן.

### 17. ביצוע על ידי החכ"ל

- 17.1. כל התחייבות, לרבות נשיאה בהוצאות, אשר היה על הספק לבצע על פי חוזה זה והוא נמנע מלבצעה, והוראות אשר קיבל מאת המנהל ואשר נמנע מלציית להן על אף שהתחייב לכך בחוזה זה, תהיה החכ"ל רשאית לבצען, בעצמה או באמצעות אחרים. החכ"ל תהיה רשאית לחייב את הספק בהוצאות אשר יגרמו לה בביצוע אותן התחייבויות או הוראות, בתוספת 15% שייחשבו כהוצאות כלליות, מימון ותקורה.
- 17.2. אין באמור לעיל כדי לגרוע מהתחייבויות הספק על פי החוזה או מזכות החכ"ל לגבות את הסכומים האמורים מן נותן השירותים בכל דרך אחרת.

### 18. שונות

- 18.1. החכ"ל רשאית לקזז כנגד כל סכום המגיע לספק על פי חוזה זה, כל חוב, בין קצוב ובין שאינו קצוב, המגיע לה מהספק על פי חוזה זה או על פי כל חוזה אחר שביניהם או על פי כל דין. הוראות סעיף זה אינן גורעות מזכותה של החכ"ל לגבות את החוב האמור בכל דרך אחרת.
- 18.2. הימנעות החכ"ל מלעשות שימוש בזכויות המוקנות לה על פי החוזה במקרה מסוים או בכלל - אין בה ולא תפורש בשם אופן כוונתו על אותה זכות באותו מקרה או בכלל, ואין ללמוד מהתנהגות זו ויתור כלשהו על זכויותיה לפי חוזה זה.
- 18.3. הסכמה מצד החכ"ל ו/או המנהל לסטות מתנאי חוזה זה במקרה מסוים לא תהווה תקדים ולא ילמדו ממנה גזרה שווה למקרה אחר.
- 18.4. כל ויתור וארכה לתנאי החוזה או להוראות שניתנו על פיו על ידי החכ"ל או מטעמה לא יפגעו בזכויותיה של החכ"ל, לא ישמשו לספק צידוק או הגנה בקשר עם הפרה או אי קיום מצדו, ולא ייחשבו כוונתו מצד החכ"ל על זכות מזכויותיה.
- 18.5. כל שינוי מהוראות חוזה זה לא יהא לו כל תוקף אלא אם נעשה בכתב ובחתימת שני הצדדים ונותן השירותים יהיה מנוע מלהעלות כל טענה לשינוי אלא אם נעשה בדרך האמורה.
- 18.6. תנאי חוזה זה משקפים נכונה את המוסכם והמותנה בין החכ"ל לספק במלואו, וכי החכ"ל לא תהא קשורה בכל הבטחות, פרסומים, הצהרות, מצגים, הסכמים והתחייבויות, בכתב או בעל פה, שאינם נכללים בחוזה זה ואשר נעשו, אם נעשו, קודם לחתימתו.
- 18.7. הודעות הצדדים תהיינה בכתב רשום לפי כתובות הצדדים במבוא לחוזה. כל הודעה שתישלח לפי הכתובות הנ"ל תיחשב כאילו הגיעה לנמען בתוך 72 שעות ממסירתה למשרד הדואר.

**מכרז פומבי מס' 10/2025**  
**למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר**  
**מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורת לחברה הכלכלית**  
**כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג**

18.8. הסמכות המקומית לדון בכל עניין ו/או תביעה הקשורים לחוזה זה נתונה באופן בלעדי  
ובלבדי לבתי המשפט בעיר חיפה בלבד.

ולראיה באו הצדדים על החתום:

---

הספק

---

החכ"ל

**מכרז פומבי מס' 10/2025**  
**למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר**  
**מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית**  
**כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג**

נספח ג (1) – ערבות ביצוע

לכבוד  
החברה הכלכלית לכרמיאל בע"מ  
א.ג.נ.

**הנדון: כתב ערבות ביצוע**

על פי בקשת \_\_\_\_\_ מספר זיהוי \_\_\_\_\_ (להלן: "המבקשים") אנו ערבים בזה כלפיכם לסילוק כל סכום עד לסך של **50,000 ₪** (במילים: חמישים אלף ש"ח) בתוספת הפרשי הצמדה למדד הנובעים מהצמדת הסך הנ"ל למדד כמפורט להלן (להלן: "הפרשי הצמדה"), וזאת בקשר למילוי כל התחייבויות המבקשים על פי תנאי חוזה מיום \_\_\_\_\_.

אנו מתחייבים לשלם לכם כל סכום או סכומים עד לסך הנ"ל בתוספת הפרשי הצמדה בתוך 7 ימים מיום קבלת דרישתכם הראשונה בכתב שתגיע אלינו, מבלי להטיל עליכם לבסס או לנמק את דרישתכם בתהליך כלשהו או באופן כלשהו, או לדרוש את הסכום תחילה מאת המבקשים בתביעה משפטית או בכל דרך אחרת, ומבלי לטעון כלפיכם טענת הגנה כלשהי שיכולה לעמוד למבקשים בקשר לחיוב כלשהו כלפיכם.

אתם תהיו רשאים לדרוש מאתנו את תשלומי של הסכום הנ"ל בפעם אחת או במספר דרישות, שכל אחת מהן מתייחסת לחלק מהסכום הנ"ל בלבד, בתנאי שסך דרישותכם לא יעלה על הסך הכולל הנ"ל.

**במכתבנו זה:**

"מדד" - משמעו מדד המחירים לצרכן (כללי) המתפרסם על ידי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה ולמחקר כלכלי.

הפרשי הצמדה יחושבו כדלקמן:

אם יתברר מתוך המדד שפורסם לאחרונה לפני כל תשלום בפועל, עפ"י ערבות זו (להלן: "המדד החדש") כי המדד החדש עולה לעומת המדד בגין חודש שפורסם ביום \_\_\_\_\_, היינו \_\_\_\_\_

(להלן: "המדד היסודי") יהיו הקרן והפרשי הצמדה סכום השווה להכפלת המדד החדש בסכום הקרן המצוין בדרישתכם הנ"ל מחולק במדד היסודי.

ערבות זו הינה בלתי חוזרת ובלתי תלויה ולא ניתנת לביטול.

ערבות זו תישאר בתוקפה עד \_\_\_\_\_ ועד בכלל.

דרישה שתגיע אלינו אחרי \_\_\_\_\_ לא תענה.

לאחר יום \_\_\_\_\_ ערבותנו זו בטלה ומבוטלת.

ערבות זו אינה ניתנת להעברה ולהסבה בכל צורה שהיא.

ערבות זו ניתנת להארכה על ידי פניה באמצעות דואר אלקטרוני, פקסימיליה, דואר רשום או שליח.

בכבוד רב,

\_\_\_\_\_ : בנק/חברת ביטוח

\_\_\_\_\_ : שם איש קשר בבנק/חברת ביטוח

למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

טלפון: \_\_\_\_\_

פקס: \_\_\_\_\_

דואר אלקטרוני: \_\_\_\_\_

## נספח ג (2)

### נספח בטיחות

הואיל והחברה הכלכלית לכרמיאל בע"מ (להלן: "החכ"ל") מבקשת לשים דגש מיוחד בנושא הבטיחות עבור הסכם למתן שירותי פרסום, מיתוג, שיווק, עיצוב גרפי, קופירייטינג, הכנת ספר מותג, שירותי ייעוץ וליווי, שירותי דוברות ועוד בקשר עם הסכם הגג בעיר כרמיאל (להלן: "העבודות") כמפורט במסמכי ההסכם, ולוודא כי \_\_\_\_\_ (להלן: "נותן השירותים") יבצע את העבודות על פי כל דרישות דיני וכללי הבטיחות הנוגעים לעבודות אלו.

### לפיכך, נותן השירותים מצהיר ומתחייב כלפי העירייה כדלקמן:

1. הזוכה מצהיר בזאת כי:
  - 1.1. הוא בעל הידע, המיומנות, הניסיון ויכולת הביצוע הנדרשים לשם ביצוע העבודות באופן בטוח, לרבות כוח אדם מיומן העומד לרשותו, ציוד מתאים, שיטות עבודה מתאימות, סביבת עבודה מתאימה ופיקוח ובקרה הנדרשים לביצוע עבודות אלו.
  - 1.2. כי מוכרים וידועים לו כל החוקים, התקנות ודיני הבטיחות החלים על ביצוע עבודות אלו, לרבות ובדגש על:
    - 1.2.1. פקודת הבטיחות בעבודה [נוסח חדש], התש"ל - 1970, והדין הנובע ממנו.
    - 1.2.2. תקנות הבטיחות בעבודה (ציוד מגן אישי), התשנ"ז - 1997.
    - 1.2.3. תקנות ארגון הפיקוח על העבודה (מסירת מידע והדרכת עובדים), התשנ"ט - 1999.
    - 1.2.4. פקודת הבטיחות בעבודה [נוסח חדש], התש"ל - 1970 - סימן ח' סעיף 172 (א) בריאות וגהות משקל משאיות.
    - 1.2.5. פקודת הבטיחות בעבודה [נוסח חדש], התש"ל - 1970 פרק ג' בטיחות סעיף 48 סימן ג' בטיחות הגישה והמעבר.
    - 1.2.6. פקודת הבטיחות בעבודה [נוסח חדש], תש"ל - 1970 פרק ' סעיף 53 סימן ד' משטחים מדרגות וסולמות
    - 1.2.7. פקודת הבטיחות בעבודה [נוסח חדש], תש"ל - 1970 סעיף 173 תקנות לשמירה בטיחות והגהות בעבודה סימן ט' סעיף משנה 173 (א) תקנות לשמירת הבטיחות הבריאות והגהות בעבודה (תיקון מס' 9) תשע"ו 2016.
    - 1.2.8. תקנות הבטיחות למניעת מפגעים (רעש בלתי סביר).
    - 1.2.9. פקודת הבטיחות בעבודה [נוסח חדש], תש"ל - 1970 פרק ג' בטיחות סעיף 51 מיכלים לנוזלים מסוכנים.
    - 1.2.10. תקנות המשרד להגנת הסביבה לעניין חומרים מסוכנים לסביבה
    - 1.2.11. פקודת הבטיחות בעבודה [נוסח חדש], תש"ל - 1970, פרק ג' (בטיחות) סעיף 48 סימן ג' בטיחות הגישה והמעבר.
    - 1.2.12. פקודת הבטיחות בעבודה [נוסח חדש], תש"ל - 1970, (בטיחות) סעיף 172 תקנות בדבר הרמת משקל יתר.
    - 1.2.13. פקודת הבטיחות בעבודה [נוסח חדש], תש"ל - 1970, (בטיחות) סימן ג' הגנה על העיניים
    - 1.2.14. פקודת הבטיחות בעבודה [נוסח חדש], תש"ל - 1970, (בטיחות) פרק ב' סימן א' ניקיון וצביעה
    - 1.2.15. תקנות החומרים המסוכנים התשנ"ו 1996
    - 1.2.16. תקנות הבטיחות בעבודה עם חומרים מסוכנים גיליון בטיחות התשנ"ח 1998
    - 1.2.17. תקנות החומרים המסוכנים התשנ"ו 1996
  - 1.3. כי הוא מנוסה בטיפול בסיכונים הבטיחות בעבודות אלו וכי בדק את הסיכונים הקיימים במקום עבודתו וכי יש לו ולעובדיו, הניסיון והידע להתמודד עם סיכונים ונושאי בטיחות אלו, וכי ברשותו כל ציוד הבטיחות המתאים לביצוע העבודה, תוך אבטחה מלאה של

למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

- בטיחות ובריאות עובדיו. מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל מצהיר הזוכה כי יש לו ולעובדיו את הידע והניסיון להתמודד עם סיכונים ונושאי בטיחות הכרוכים בעבודה.
- 1.4. העובדים המועסקים מטעמו בעבודות המתוארות, בקיאים בנוהלי הבטיחות הנדרשים לשם ביצוע עבודותיהם.
2. הזוכה מתחייב בזאת:
- 2.1. שהוא ועובדיו וכל הבא בשמו או מטעמו, ינהגו על פי כל החוקים, התקנות ודיני הבטיחות החלים על עבודות אלו, על כל פרטיהם, בעת ביצוע העבודות.
- 2.2. להקפיד כי כל מי שפועל מטעמו יבצע את עבודתו תוך הקפדה מלאה על כללי הבטיחות בעבודה בהתאם להוראות דיני הבטיחות, החוקים והתקנות והכללים הנוגעים לאותה עבודה ומתחייב לשאת באחריות מלאה ובלעדית לכל עבירה של כל עובד כאמור על איזו מהוראות אלו במהלך ביצוע העבודות והוא פוטר את העירייה מכל אחריות לאי ביצוע של איזו מהן על ידו או על ידי כל מי שפועל מטעמו.
- 2.3. להעסיק עובדים מקצועיים, מיומנים ומנוסים בלבד ושהוכשרו לסוגי העבודה הספציפיים המפורטים במסמכי המכרז ועברו הדרכת בטיחות על הסיכונים לעבודות אלו, על-ידו או מי מטעמו, תוך פיקוח אישי שלו.
- 2.4. לקבלן לעובדים מטעמו את כל העזרים והאמצעים, ציוד המגן האישי ואמצעי הבטיחות הנדרשים בעבודתם, ולנקוט בכל אמצעי הזהירות וההתרעה הדרושים בעת ביצוע העבודות.
- 2.5. שהציוד וכלי העבודה אשר ברשות הזוכה ו/או עובדיו ו/או המסופק על ידו או מי מטעמו הינם שלמים, תקינים ותקניים.
- 2.6. העובדים יהיו במצב בריאותי ונפשי תקינים וללא השפעת סמים ואלכוהול, ולא עלולים להזיק לעצמם, לעובדים עימם ולסביבתם.
3. בלא לגרוע מכלליות האמור בסעיף 2 לעיל, הזוכה מתחייב:
- 3.1. להדריך את כל העובדים מטעמו, בין עובדיו ובין עובדים אחרים לרבות קבלני משנה, ספקים, נציגים ועובדיהם, בהתאם להוראות "תקנות ארגון הפיקוח על העבודה (מסירת מידע והדרכת עובדים)", התשנ"ט-1999, "לרבות תיעוד ההדרכה, ולוודא קיום הדרכות בעת כניסה לעירייה או לאחד ממוסדותיה יש להישמע להוראות אגף הביטחון לגבי כללי התנהגות בעתות חירום.
- 3.2. נושא הובלות הינו באחריות הקבלן ולא ניתן להסתייע בעובדי העירייה או במתקני העירייה לנשיאת המשאות,
- 3.3. יש להשתמש בציוד מגון אישי המתאים לסוג ואופי העבודה
- 3.4. עלייה וירידה במדרגות תעשה בזהירות תוך הסתייעות במעקה הבטיחות.
- 3.5. נשיאת משאות כבדים תבוצע באמצעות עגלות נשיאה תקניות
4. העירייה רשאית לחייב את הזוכה בנושאים טכניים או בנקיטת אמצעי בטיחות בעת ביצוע העבודות על פי הסכם זה או במקום עבודתו של הזוכה, והזוכה מתחייב לפעול על פי הוראות אלו. אם עקב הוראה כאמור תהא לזוכה טענה כספית או אחרת תועבר זו להכרעה במישור אחר והזוכה לא יעכב את ביצוע העבודות. אין בסעיף זה כדי להטיל על העירייה חובת פיקוח על הבטיחות בעבודות המצויות בתחום מומחיותו של הזוכה ולא בתחום מומחיותה העירייה. אין בסעיף זה גם כדי לפטור את הזוכה מאחריותו המלאה לכל נושאי הבטיחות על פי כל סעיפי המכרז.
5. הזוכה מתחייב להורות לכל עובדיו וכל מי מטעמו אשר יעסקו בביצוע העבודה כדלקמן כי בעת ביצוע העבודות הם ימלאו אחר הוראות ממנהל האגף המזמין את העבודה מטעם העירייה או מי מטעמו, ו/או ממונה הבטיחות של העירייה או מי מטעמו. אין בכפיפות זו כדי להטיל על העירייה חובת פיקוח על העבודות אשר הוטלה במפורש בהסכם זה על הזוכה לאור מומחיותם בעבודות אלו ולאור היעדר מומחיות של העירייה בתחומים אלו.
- 6.
7. בנוסף לאמור לעיל מתחייב הזוכה להקפיד על המפורט להלן:
- 7.1. על הזוכה להכין ולחלק תמצית מידע בכתב לעובדיו המכילים את כל האזהרות והסיכונים הכרוכים בביצוע עבודותיהם על פי המוגדר במכרז ולוודא חלוקת מסמך זה לכל עובד חדש מטעמו במסגרת עבודה על פי מכרז זה.
- 7.2. מודגש כי אין להשאיר שום ציוד ו/או חומרים, ללא השגחה ונקיטת כל האמצעים העלולים לגרום להפרעה, נזק לרכוש ופגיעה בבני אדם.
- 7.3. לפעול בהתאם ולפי הנחיות כוחות הביטחון, כוחות הצלה, ומשטרת ישראל והוראות כל דין.

מכרז פומבי מס' 10/2025  
למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר  
מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורת לחברה הכלכלית  
כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

ולראיה באתי על החתום

תאריך: \_\_\_\_\_  
נחתם בנוכחות: \_\_\_\_\_  
חתימה/חותמת: \_\_\_\_\_  
שם החותם: \_\_\_\_\_  
תעודת זהות: \_\_\_\_\_  
טלפון: \_\_\_\_\_

נספח ג(3)

נספח ג (3) - ביטוח

1. מבלי לגרוע מאחריות הספק על פי הסכם זה ו/או על פי דין, מתחייב הספק לערוך ולקיים על חשבונו למשך כל תקופת הסכם זה ולעניין ביטוח אחריות מקצועית לתקופה נוספת בת 36 חודש למן סיום ההסכם, את הביטוחים בהתאם לנספח זה ולאישור ביטוחי הספק (להלן: "אישור הביטוח") המצורף להסכם זה והמהווה חלק בלתי נפרד ממנו.  
יובהר כי מתכונתו התמציתית של אישור הביטוח, הינה אך ורק כדי לאפשר למבטח לעמוד בהנחיות הפיקוח על הביטוח, ואין בו כדי לגרוע מהתחייבויות הקבלן לעריכת הביטוחים בהתאם לאמור בנספח זה.
2. ביטוחי הספק יכללו את ההוראות הבאות:
  - ✓ הפרה בתום לב של תנאי מתנאי פוליסות הביטוח על ידי הספק, לא תפגע בזכויות החכ"ל על פי ביטוחים אלה.
  - ✓ הביטוחים אינם כוללים חריג בדבר רשלנות רבתי, אולם אין ביטוח חריג זה כדי לגרוע מחובות המבוטח ומזכויות המבטח על פי דין.
  - ✓ ביטוח אחריות מקצועית יכלול מועד רטרואקטיבי שלא יהיה מאוחר ממועד תחילת הפעילות על פי ההסכם. ביטוח זה אינו כולל סייג בדבר, אובדן השימוש או העיכוב, חריגה מסמכות בתום לב והפרת זכויות קניין רוחני למעט הפרת פטנט.
  - ✓ ביטוחי הספק קודמים לכל ביטוח קודמים לכל ביטוח הנערך על ידי החכ"ל ומבטח הספק מוותר על כל טענה ו/או דרישה בדבר שיתוף ביטוחי החכ"ל.
  - ✓ ביטוחי הספק כוללים סעיף לפיו המבטח מוותר על זכות התביעה/תחלוף כלפי החכ"ל אך למעט כלפי מי שגרם נזק בזדון.
  - ✓ הספק לבדו אחראי לתשלום הפרמיה וסכומי ההשתתפות העצמית.
- הספק מתחייב להמציא לידי החכ"ל ביום החתימה על הסכם זה וכתנאי מקדמי לתחילת פעילותו, את אישור הביטוח כשהוא חתום כדין בידי מבטחו. 3 ימים לפני תום תוקף אישור הביטוח שבידי החכ"ל מתחייב הספק להפקיד את אישור הביטוח בגין הארכת תוקפו לתקופות ביטוח נוספות. לדרישת החכ"ל מתחייב הספק להמציא לידי החכ"ל.
2. החכ"ל רשאית לבדוק את אישור הביטוח ופוליסות הביטוח שיומצאו על ידי הספק כאמור לעיל והספק מתחייב לבצע כל שינוי ו/או תיקון שיידרש על מנת להתאימם להתחייבויותיו עפ"י נספח זה. מוסכם בזה במפורש כי אין בעריכת ביטוחי הספק, המצאתם ו/או אי המצאתם ו/או בבדיקתם ו/או אי בדיקתם על ידי החכ"ל ו/או מי מטעמה, כדי להטיל על החכ"ל ו/או מי מטעמה כל חובה וכל אחריות שהיא לגבי אישור הביטוח ופוליסות הביטוח כאמור, טיבם, היקפם, ותוקפם, היעדרם, כדי להוות אישור בדבר התאמתם למוסכם ו/או כדי לצמצם אחריות הספק על פי הסכם זה ו/או על פי כל דין.
4. גבולות האחריות והיקף הכיסוי הביטוחי המתחייבים מנספח זה ומאישור הביטוח הינם בבחינת דרישה מזערית המוטלת על הספק, ואין בה כדי לגרוע מכל התחייבויותיו לפי הסכם זה ו/או על פי דין. הספק מצהיר ומאשר כי הוא יהיה

**מכרז פומבי מס' 10/2025**

**למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג**

מנוע מלהעלות כל טענה ו/או דרישה כלפי החכ"ל ו/או כלפי מי מטעמה בכל הקשור לגבולות האחריות והיקף הכיסוי הביטוחי כאמור.

5. הספק מתחייב לשתף פעולה עם החכ"ל ככל שיידרש לשם שמירה ומימוש זכויות החכ"ל על-פי ביטוחי הספק ולהודיע בכתב למבטח ולחכ"ל מיד עם היוודע על אירוע העשוי לשמש בסיס לתביעה על-פי ביטוחי הספק.
6. בכל פעם שמבטחו של הספק יודיע לעירייה כי איזה מביטוחי הספק עומד להיות משונה לרעה ו/או מבוטל, מתחייב הספק לערוך את אותו הביטוח מחדש ולהמציא לעירייה את אישור הביטוח החדש, לא יאוחר מאשר 15 יום לפני מועד השינוי לרעה או הביטול של הביטוח הקודם, כאמור.
7. מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל, הספק יהיה אחראי לשפות את החכ"ל באופן מלא בגין כל נזק או הוצאה להם אחראי הספק עפ"י דין אשר ייגרמו לה עקב אי כיסוי ביטוחי על פי ביטוחי הספק.
8. ה"חכ"ל" למטרת נספח זה לרבות עיריית כרמיאל, הגופים בשליטתה, עובדיהם, מנהליהם ונבחריהם,

**מכרז פומבי מס' 10/2025**  
**למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר**  
**מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי ויעוץ תקשורת לחברה הכלכלית**  
**כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג**

תאריך הנפקת האישור  
(DD/MM/YYYY)

**אישור קיום ביטוחים/ הסכמה לעריכת ביטוח**

באישור קיום ביטוחים תבוא הפיקסה הבאה: אישור ביטוח זה מהווה אסמכתא לכך שלמבוטח ישנה פוליסת ביטוח בתוקף, בהתאם למידע המפורט בה. המידע המפורט באישור זה אינו כולל את כל תנאי הפוליסה וחריגיה. יחד עם זאת, במקרה של סתירה בין התנאים שמפורטים באישור זה לבין התנאים הקבועים בפוליסת הביטוח יגבר האמור בפוליסת הביטוח למעט במקרה שבו תנאי באישור זה מטיב עם מבקש האישור.

באישור על הסכמה לעריכת ביטוח תבוא הפיקסה הבאה: אישור זה מהווה אסמכתא לכך שהמועמד לביטוח קיבל הצעת ביטוח, בהתאם למידע המפורט בה. המידע המפורט באישור זה אינו כולל את כל תנאי ההצעה וחריגיה. יחד עם זאת, במקרה של סתירה בין התנאים שמפורטים באישור זה לבין התנאים הקבועים בהצעה יגבר האמור בהצעה למעט במקרה שבו תנאי באישור זה מטיב עם מבקש האישור. אישור זה אינו מהווה אישור על קיומה של פוליסה תקפה.

מבקש האישור הראשי*	גורמים נוספים הקשורים למבקש האישור וייחשבו כמבקש האישור*	המבוטח/המועמד לביטוח**	אופי העסקה והעיסוק המבוטח*	מעמד מבקש האישור*
שם החברה הכלכלית לכרמיאל בע"מ ו/או עיריית כרמיאל הגופים בשליטתם עובדיהם, מנהליהם נבחריהם ופ.ח.	שם ת.ז.פ.ח.	שם ת.ז.פ.ח. מען	אופי העסקה: <input type="checkbox"/> נדל"ן <input checked="" type="checkbox"/> שירותים <input type="checkbox"/> אספקת מוצרים <input type="checkbox"/> אחר: _____ העיסוק המבוטח: _____	<input type="checkbox"/> משכיר <input type="checkbox"/> שוכר <input type="checkbox"/> זכיון <input type="checkbox"/> קבלני משנה <input checked="" type="checkbox"/> מזמין שירותים <input type="checkbox"/> מזמין מוצרים <input checked="" type="checkbox"/> אחר: רשות מקומית
המלאכה 13 כרמיאל	תיאור הקשר למבקש האישור הראשי: חברה אם ו/או בת ו/או אחות ו/או קשורה ו/או שלובה ו/או חלק מקבוצה.	פרסום מדיה ושירותי יעוץ תקשורת		

**כסויים**

סוג הביטוח חלוקה לפי גבולות אחריות או סכומי ביטוח	מספר הפוליסה***	נוסח ומחזור הפוליסה**	תחילה תאריך (ניתן להאין רטרו אקטיבי)	תאריך סיום (ניתן להאין רטרו אקטיבי)	גבול אחריות לכלל פעילות המבוטח, סכום ביטוח		הש תת עיצמת ית (אין חובה להציג נתון זה)	מסבג	כיסויים נוספים בתוקף וביטול חריגים ----
					לתקופה	למקרה			
					1,000,000	1,000,000	נח		302, 304, 309, 307, 321, 315, 328, 301, 302, 304, 309, 325, 326, 327, 328, 332-12 חודש
					20,000,000	20,000,000	נח		304, 309, 319, 328

**פירוט השירותים** (נכסף, לשירותים המפורטים בהסכם בין המבוטח למבקש האישור, יש לציין את קוד השירות מותוך הרשימה הסגורה המפורטת בספר כפי שמפורסם עלי ידי רשות שוק ההון, ביטוח וחשבון. ניתן להציג בנוסף גם המלל המוצג לצד הקוד ברשימה הסגורה):  
 019, 104

<b>ביטול/שינוי הפוליסה*</b> שינוי לרעת מבקש האישור או ביטול של פוליסת ביטוח, לא ייכנס לתוקף אלא 30 יום לאחר משלוח הודעה למבקש האישור בדבר השינוי או הביטול.
<b>תוקף אישור על הסכמה לעריכת ביטוח בלבד**</b>
תאריך תום תקופת האישור על הסכמה לעריכת ביטוח (DD/MM/YYYY)**

מכרז פומבי מס' 10/2025  
למתן שירותי פרסום, עיצוב, שיווק ומיתוג, כולל עיצוב גרפי, קופירייטינג, הפקות, הכנת ספר  
מותג רכישת שירותי פרסום ומדיה, ומתן שירותי ליווי וייעוץ תקשורתי לחברה הכלכלית  
כרמיאל בע"מ בעניין הסכם הגג

חתימת האישור

המבטח:

י באישור ביטוח כללי ואישור על הסכמה לעריכת ביטוח ניתן לסמן שדות אלה כשדות שאינם בתוקף.

\*\* שדות אלה יופיעו באישור על הסכמה לעריכת ביטוח בלבד.

\*\*\* שדות אלה לא יופיעו באישור על הסכמה לעריכת ביטוח.

\*\*\*\* יש לציין קוד כיסוי בהתאם לרשימה הסגורה המנויה בנספח ד' כפי שמפורסם על ידי רשות שוק ההון, ביטוח וחסכון. במקרה של קודי כיסוי  
הכוללים נתון הנדרש למלא, יש להציג בנוסף את המלל המוצג לצד הקוד ברשימה הסגורה.